

Editorial

Rebote tributario

"La base de comparación de la recaudación es el periodo recesivo que padeció la economía peruana el 2023". P. 4



OPINIÓN

OMAR MARILUZ LAGUNA
Director periodístico



El dilema de Salardi: el desafío de saber decir "no"

P. 4



EN LA WEB

¿Es posible rescindir un contrato forzoso sin pagar una penalización?

LUNES 10 DE MARZO DEL 2025

Año 34, N° 9462
Precio: S/4.00
Vía aérea: S/4.50



GESTIÓN

El diario de economía y negocios del Perú





gestion.pe

P. 2 SEGÚN ANÁLISIS DE VIDENZA INSTITUTO SOBRE LAS PROPUESTAS LEGISLATIVAS DEL CONGRESO

Hay más de 7,500 proyectos que podrían debilitar las finanzas públicas

Uno de los desafíos del MEF será enfrentar medidas tributarias del Parlamento que incrementen los riesgos sobre la sostenibilidad fiscal.

Entre las iniciativas pendientes de votación están 13 que buscan habilitar nuevos retiros de fondos del sistema privado de pensiones.

ENTREVISTA

"Construiremos una nueva planta de uva, que estará lista en el 2026, en Lambayeque" P. 6





Rosario Bazán
CEO de Danper

AMPLIACIÓN DE PORTAFOLIO

Grupo Socopur suma marca asiática de motos premium P. 10



PARA EXPANDIRSE A PARTIR DE ESTE 2025

Casas de bolsa buscan atraer a inversionistas del cono norte

Hay un perfil de emprendedores y profesionales jóvenes interesados en nuevas alternativas de inversión más allá de los negocios tradicionales o del sector inmobiliario. P. 18



ALERTA ALONSO SEGURA

"Sin candados adecuados a las ZEEP, puede desviarse inversión de otro lado del país". P. 13



HISTORIAS ECONÓMICAS

Serpost, de la modernización a aliarse con Temu

Luego de pulir términos de su acuerdo entre enero y marzo del 2024, ambas empresas emprendieron transacciones desde abril del año pasado. P. 24



DESTAQUE

RADIOGRAFÍA DE LAS PROPUESTAS LEGISLATIVAS DEL CONGRESO

Más de 7,500 proyectos acumulados que podrían debilitar las finanzas públicas

Uno de los desafíos centrales que el MEF deberá encarar en esta segunda legislatura es la aprobación de medidas tributarias que beneficien a grupos específicos o introduzcan gastos adicionales a los del Parlamento.

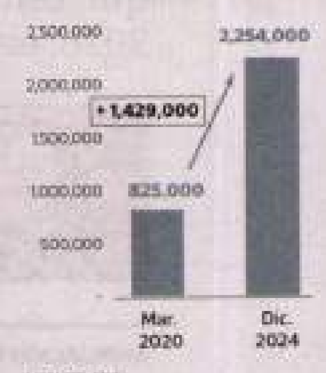
ANÁLISIS DE VIDENZA INSTITUTO

La segunda legislatura del Congreso de la República empieza este mes con más de 7,500 proyectos de ley acumulados y en un contexto particularmente sensible: un periodo preelectoral y una economía que aún busca consolidar su recuperación. En escenarios como este suelen prosperar iniciativas de corte populista o propuestas que, sin un análisis adecuado de costo-beneficio, debilitan las finanzas públicas. Es decir, medidas que incrementan los riesgos sobre la sostenibilidad fiscal y la estabilidad económica del país.

Ejemplos de lo anterior son proyectos que buscan ofrecer alivios económicos de corto plazo o promover cambios estructurales sin evaluación técnica suficiente, como los nuevos retiros de fondos previsionales, la extensión de regímenes tributarios preferenciales para grupos específicos o iniciativas de mayor gasto público como la creación de universidades públicas.

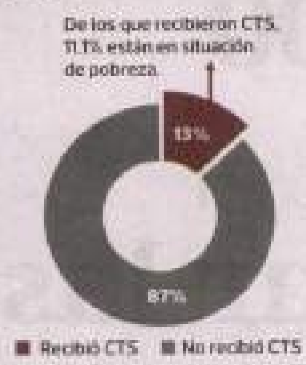
Si bien todas intentan responder a demandas sociales, generan riesgos relevantes para la estabilidad macroeconómica y para el propio bienestar a largo plazo de las personas que, en teoría, buscan beneficiar.

Alfiados activos con cuentas individuales con CERO soles



FUENTE: SBS
ELABORACIÓN: Videnza Instituto

Sector formal: pago de CTS



FUENTE: Enaho (2023)
ELABORACIÓN: Videnza Instituto

Retiros de CTS y AFP

Entre las iniciativas pendientes de votación hay, al menos, 14 proyectos que proponen ampliar los retiros de la compensación por tiempo de servicios (CTS), algunos extendiendo su disponibilidad hasta diciembre de 2026. Además, cerca de 13 proyectos que buscan habilitar nuevos retiros de fondos del sistema privado de pensiones, pese a la prohibición establecida por la Ley N.° 32123 aprobaba apenas el año pasado.

Sus autores arguyen que buscan aliviar el impacto del aumento sostenido del costo de vida y otorgar recursos en el corto plazo a la población pobre. Pero son argumentos falaces, porque ya desde el 2024 la inflación está dentro del rango meta del BCR, y los principales beneficiarios de estas medidas no son precisamente los más pobres del país, sino un pequeño grupo de trabajadores formales con fondos aún disponibles.

Según información brindada por la SBS, al cierre del 2024, el número de afiliados a las AFP activos y con saldo cero en sus cuentas de capitalización individual ascendía a 2,276,654 personas, equivalentes al 23.2% del total.

Según la misma entidad, proyecciones previas a la aprobación del séptimo retiro estimaban que, con un retiro adicional de hasta 4 UIT (S/ 21,400), cerca de 6.18 millones de afiliados podrían retirar el total de sus fondos: 9 de cada 10 se quedarían sin ahorros previsionales. Los antecedentes refuerzan esta preocupación.

Finanzas públicas

Uno de los desafíos centrales que el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) deberá encarar en esta segunda legislatura es la aprobación de medidas tributarias que beneficien a grupos específicos o introduzcan gastos adicionales a los del Parlamento.

Sobre esto último, el Consejo Fiscal ya ha advertido sobre la aprobación por insistencia de iniciativas de gasto por más de S/ 50,000 millones entre 2022 y 2024. Esto incluye, por ejemplo, una farra fiscal aprobada en diciembre y la flexibilización de controles presupuestarios a las negociaciones colectivas, nombramientos de docentes y nuevas escalas remunerativas.

Solo en la Comisión de Presupuesto del Congreso, hay 273 proyectos de ley presentados entre julio último y febrero de este año que están esperando ser dictaminados y priorizados en la agenda del pleno.

Más universidades públicas

También figuran 116 proyectos vinculados a la creación de universidades públicas. De ellos, 36 tienen una primera votación aprobada o están próximos a debate. Al respecto, cabe recordar que solo a fines de la legislatura pasada el Congreso aprobó la creación de más de 20 universidades públicas en diversas regiones.

De acuerdo con el Centro para el Análisis de Políticas Públicas de Educación Superior (CAPPES), entre 2007 y 2011, se crearon 13 universidades provinciales con resultados modestos: un promedio de siete años para iniciar operaciones, menos del 10% de la matrícula regional y escasa oferta académica.

Decisiones de largo alcance

En un contexto preelectoral, donde el apetito populista del Congreso se verá exacerbado, corresponde al Ejecutivo defender sus fueros. Esta tarea se hará más compleja a la luz de las sentencias más permisivas del Tribunal Constitucional (TC) en la materia. Quizás por eso, desde octubre del 2023, el Ejecutivo ha presentado solo una acción de inconstitucionalidad a pesar de que desde el Congreso se han venido aprobando normas que implican mayor gasto público.

Los proyectos analizados reflejan decisiones con impactos económicos sustantivos y, a la larga, perjudiciales, mientras que existen otros proyectos de suma relevancia para el país sobre los que el Congreso continúa sin manifestarse. Por ejemplo: la nueva Ley de la Pequeña Minería y de la Minería Artesanal (Ley MAPE), la creación del Ministerio de Infraestructura, y cambios legislativos que parecen más bien favorecer la inseguridad ciudadana y dificultar la lucha contra la corrupción.

OPINIÓN

LUIS MIGUEL CASTILLA
Director ejecutivo de Videnza Instituto



Congreso de espaldas al país

El centro de gravedad del poder político en este quinquenio ha estado en el Congreso. Desde agosto del 2021, ha aprobado 1,950 nuevas leyes por iniciativa propia y alrededor de 120 por insistencia, haciendo caso omiso a los reparos esgrimidos por el Ejecutivo en las pocas ocasiones que este defendió sus fueros. La realidad, en la mayoría de los casos, es que la producción legislativa en materia económica y presupuestaria ha carecido de calidad regulatoria y ha ignorado las recomendaciones técnicas de las entidades especializadas. A medida que nos acerquemos al periodo electoral, es previsible que el populismo se acentuará ante el incentivo de una eventual reelección al Senado, un Ejecutivo que ha normalizado la componenda política, y gobiernos subnacionales que querrán favorecer los intereses de grupos subalternos y maximizar sus rentas antes de culminar sus gestiones. Todo esto ante una ciudadanía agobiada por la inseguridad y la informalidad.

En este escenario, todo indica que la próxima legislatura continuará con el patrón antitécnico visto y no estará a la altura de las grandes responsabilidades que tiene en sus manos: la lucha contra la corrupción y la impunidad, la formalización de la pequeña minería y la urgencia de preservar la responsabilidad fiscal. Y ni hablar de las reformas estructurales que el país necesita.









Investigadora UTP es reconocida en el Top 4 del ranking "Best Woman Inventor Awards"



Felicitamos a Jessica Bendezú, Coordinadora de Transferencia Tecnológica de UTP.

- **Medalla de Oro en la Competencia Internacional de Invenciones e Innovaciones en Canadá (iCAN 2024).**
- **Reconocida por el proyecto de bioenvase comestible que reemplaza al plástico y reduce la contaminación ambiental.**

"Best Woman Inventor Awards" reconoce a las mejores inventoras a nivel internacional que participan en iCAN.



Rebote tributario

RETOS. El jefe de la Sunat, Víctor Mejía, atribuyó el crecimiento de la recaudación tributaria, por noveno mes consecutivo en febrero, a dos factores principales: el dinamismo de la economía y las acciones de la entidad para detectar "zonas de incumplimiento y alta informalidad". Agregó que también influyó la incorporación como contribuyentes de las plataformas de streaming y de juegos y apuestas online, aunque esos pagos son relativamente pequeños, se trata de recaudación que antes no existía, lo cual es positivo pues se está ampliando la base tributaria efectiva –empresas y personas con RUC que declaran y pagan impuestos–.

Con respecto al incumplimiento y la alta informalidad, la Sunat no proporcionó cifras que sustenten sus logros. Una nota de prensa de la entidad informa que las acciones de facilitación, fiscalización y recuperación de deudas que ha implementado permitieron detectar S/ 758 millones de incumplimiento tributario en febrero, pero no precisa si esas acciones se enfocaron en informales o formales, o en ambos. Lo que sí es claro es que las empresas suelen apelar a ese tipo de acciones y los procesos en el Tribunal Fiscal y luego, de ser el caso, en el Poder Judicial, duran una eternidad. Por tanto, incluir ese monto en los resultados de recaudación no sería lo adecuado porque es dinero que aún no ingresa al tesoro público.

> **"A los trucos contables hay que agregar el efecto estadístico. Es que la base de comparación es la recesión del 2023".**

A los trucos contables hay que agregar el efecto estadístico. Es que la base de comparación es el periodo recesivo que padeció la economía peruana el 2023 y sus secuelas, que se sintieron hasta inicios del 2024, por lo que las variaciones son positivas. En recesión, disminuyen las ventas y, por tanto, las utilidades, lo que se traduce en menores pagos de IGV, ISC e Impuesto a la Renta (IR), cuya recaudación representa cerca del 80% del total –los otros impuestos son, principalmente, municipales–. Así que refleje mejor el avance de la recaudación sería con el 2022. Por ejemplo, los ingresos por IR del 2024 sumaron S/ 65,731 millones, 4.7% más que el 2023, pero el 2022 fueron S/ 69,922 millones (en soles corrientes), según data del BCR.

De lo que no se habla, hace bastante tiempo, es de la fiscalización a profesionales independientes. Hace unos años, la Sunat cotejaba las declaraciones y pagos de impuestos de médicos, ingenieros, abogados y otros, con sus signos exteriores de riqueza. Tampoco hay noticias de que se estén aplicando acciones para detectar la escisión de empresas con el objetivo de que sus propietarios puedan seguir disfrutando de regímenes especiales. Los retos son enormes, pero hay que empezar. ■

OPINIÓN



El dilema de Salardi: el desafío de saber decir "no"

El nuevo ministro de Economía ha decidido alejarse de la línea conservadora de su predecesor y apuesta por mayores incentivos tributarios para reactivar la inversión privada. Sin embargo, esta estrategia podría enfrentar ciertos riesgos.

Desde que asumió la cartera de Economía y Finanzas, José Salardi ha marcado una clara distancia con las políticas de su antecesor, José Arista. Mientras este último se caracterizó por su resistencia a conceder beneficios tributarios, aunque terminó cediendo a las presiones políticas, el nuevo titular del MEF ha optado por una postura más proactiva en favor de la inversión privada, impulsando incentivos que alivian la carga fiscal de los empresarios.





Uno de los primeros gestos de Salardi fue el anuncio de que el drawback, un beneficio aduanero para exportadores, no sería eliminado en julio de este año, como había dispuesto Arista mediante decreto supremo. Su argumento principal es la incertidumbre global y los cambios en el comercio internacional, reforzados por el "efecto Trump", que podrían complicar el escenario para las exportaciones peruanas. Desde esta perspectiva, mantener el drawback ayudaría a preservar la competitividad del sector.

Sin embargo, esta decisión implica renunciar a una recaudación adicional de S/ 1,770 millones entre 2025 y 2026, recursos que habrían servido para reducir el déficit fiscal. Y este no es el único punto en el que Salardi ha tomado una dirección distinta. También ha mostrado su apoyo a la nueva ley de promoción agraria, que restituye beneficios tributarios al sector agroexportador, pese a que el MEF de Arista estimó que su costo fiscal ascendería a S/ 1,850 millones anuales y S/ 20,000 millones en los 10 años que duraría la medida.

Las diferencias entre ambos ministros también se evidencian en las Zonas Económicas Especiales (ZEE). Mientras Arista defendía una tasa mínima de impuesto a la renta del 5%, Salardi ha optado por una exoneración total (0%). "Hoy no recaudamos nada", ha justificado el ministro, convencido de que esta medida incentivará la inversión en estas zonas.

Además, Salardi ha manifestado su intención de otorgar beneficios tributarios al sector forestal y acuícola, con la expectativa de fomentar su crecimiento y contribuir a la meta de expansión económica del 4% para este año. No obstante, la pregunta clave es si estas medidas serán suficientes para dinamizar la inversión privada en un entorno marcado por la incertidumbre preelectoral del 2025, el auge de la criminalidad y una justicia poco predecible.

> **"El ministro Salardi enfrenta el desafío de equilibrar el impulso a la inversión privada con la necesidad de reducir el déficit fiscal. Su apuesta por incentivos tributarios genera expectativas, pero también riesgos".**

Si bien los incentivos tributarios pueden ser una herramienta útil, no son la única variable que los inversionistas consideran al tomar decisiones. La estabilidad política, la seguridad jurídica y la previsibilidad del entorno económico juegan un rol igualmente crítical. Además, apostar de lleno por exoneraciones y reducciones impositivas incrementa la presión sobre el MEF para reducir el déficit fiscal del 3.6% al 2.2% del PBI, un objetivo ambicioso en un contexto de crecientes demandas de gasto público.

El reto de Salardi será encontrar el equilibrio entre fomentar la inversión y cuidar la caja fiscal. Con un Congreso siempre dispuesto a aprobar medidas populistas (ver página 2) y una presión social creciente, su mayor desafío será aprender a decir "no" en los momentos clave, aunque eso eventualmente le pueda costar el puesto.

Opine:
@Gestionpe
@Gestionpe
Diario Gestión

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.



Director periodístico: Omar Mariluz **Editores centrales:** Víctor Melgarejo, Rosina Ubillús **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro **Editor de diseño:** José Vizcaporra

Dirección: Jorge Salazar Araoz 171, Santa Catalina, La Victoria. T. Redacción: 311 6370 T. Publicidad: 708 9999 **Publicidad:** Claudia Amaya Núñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe

Suscripciones: Central de Servicio al Cliente: 311 5100 **Horario:** De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe **Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.** Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300. Lima 1. Impreso en la Planta Pando de Empresa

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre. Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687.

OLMOS NO DEBE PARAR

Concesionaria Trasvase Olmos (CTO) y H2Olmos a la opinión pública

1. Hace 20 años, dimos el primer paso para la realización de un sueño que nació hace más de 80 años atrás en Lambayeque. La irrigación de Olmos, un proyecto inédito en la historia del Perú, permitió conducir a la costa el recurso hídrico del río Huancabamba, a través del túnel trasandino de 20 kilómetros (único de su género en nuestro país).

2. **CTO y H2Olmos**, en trabajo conjunto con las autoridades regionales y las empresas agroexportadoras, han logrado que Lambayeque y el Perú sean reconocidos a nivel local e internacional por la calidad de sus productos, el gran impulso realizado para la generación de empleo formal y el despegue regional en favor del desarrollo económico.

3. Se debe garantizar la continuidad del proyecto Olmos, considerando los logros alcanzados: 67 mil empleos formales generados y $850 millones en agroexportaciones en el 2024, S/ 700 millones anuales, aportados solo por concepto de IGV, entre muchos otros resultados positivos.

4. Desde el 2023, contamos con el ISO 37001 (antisoborno), porque estamos convencidos que solamente la **TRANSPARENCIA e INTEGRIDAD** en la gestión empresarial permiten generar confianza en el país.

5. En octubre del 2024 alcanzamos al GORE Lambayeque una propuesta de adenda de transición para la sostenibilidad del proyecto, mediante el recrecimiento de la presa Limón, que aumenta el volumen de almacenamiento de agua, beneficiando a las empresas agroexportadoras y pequeños agricultores.

6. Nuestra visión comprende también la realización de obras de infraestructura hidráulica para el Valle Viejo, así, abordamos de manera proactiva una acción pendiente por muchos años, en favor de los pequeños agricultores de la zona, generando oportunidades y emprendimientos.

7. Es importante tomar en cuenta que, al día de hoy, Olmos es el proyecto de irrigación más exitoso en ejecución del Estado peruano.

8. Somos respetuosos de las decisiones de nuestras autoridades en torno a la concesión; nuestro único interés es evitar que el proyecto y sus beneficios se detengan afectando a muchos pequeños agricultores y empresarios.

Por eso, **OLMOS NO DEBE PARAR**.

Lambayeque, 10 de marzo del 2025





ENTREVISTA

Rosario Bazán

CEO de Danper.

La empresa con operación en 20 valles del país detalla su estrategia de expansión e inversiones para afianzarse en el mercado exterior, de la mano de productores locales.

"Construiremos una nueva planta de uva en Lambayeque"

ANTONIO MELGAREJO



Apuesta. Estamos realizando una inversión cuidadosa en Colombia, indicó Rosario Bazán.

ANI LU TORRES
anitorres@diariogestion.com.pe

La agroindustrial Danper no escatima recursos para elevar la producción de frutas finas (arándanos y uvas) en su portafolio. Su CEO, Rosario Bazán, conversó con G de Gestión –en el marco del especial por el Día de la Mujer– sobre su rol como empresaria, su compromiso con el desarrollo inclusivo y los planes de la empresa.

¿Cuál ha sido la clave del crecimiento de la empresa?
La innovación y el entendimiento del mercado. Primero trabajábamos con productos frescos, luego incorporamos conservas y nos diversificamos en productos y procesos. El objetivo siempre ha sido ofrecer alimentos saludables, nutritivos, inocuos y accesibles. Esa es la base de nuestra estrategia. Han pasado 31 años y hoy nos hemos consolidado como uno de los dos principales productores y exportadores de alcachofa en el mundo y somos la primera exportadora de pimientos piquillo a nivel global.

¿Cuál es el siguiente paso?
Venimos trabajando en nuestras oficinas y empresas comerciales en Europa y Estados Unidos. Eso nos permite tener una llegada directa a nuestros clientes, elevar márgenes y ser competitivos. La estrategia es seguir invirtiendo en frutas finas como arándanos y uvas. Seguiremos creciendo en hortalizas en conserva; nuestra visión es convertirnos en un referente mundial en la producción y comercialización de hortalizas y frutas finas.

¿Y en comidas listas?
También, debemos seguir diversificándonos.

¿Expandirán campos?
Hoy no estamos solo en la zona de La Libertad, sino en 20 valles a lo largo del país. En Danper, los pequeños productores de La Libertad, Ica y Arequipa se han convertido en un eslabón clave en nuestra cadena de valor.

¿Cuál es la expectativa en este 2025?
Seguiremos cultivando arándanos y estamos desarrollando variedades exclusivas. A fines del 2024 sembramos cerca de 130 hectáreas, y este año serán 200 hectáreas más solo en arándanos. ¿Qué significa esto? Crecimiento continuo en ventas en mercados como China y Estados Unidos, además de más oportunidades de empleo formal para mujeres y varones.

¿Y en uva?
Haremos una inversión en 150 hectáreas. En los próximos cinco años hemos establecido estrategias enfocadas en seguir creciendo en el arándano con variedades exclusivas y en la uva de mesa. Es importante también el crecimiento en conservas de alcachofa y pimiento, y en productos listos para consumir.

¿Vienen creciendo año a año?
El crecimiento de exportaciones fluctúa entre 15% y 20% anual y se da gracias a la diversificación del portafolio. El congelado también es otra de nuestras líneas de fuerte crecimiento para los próximos años.

¿También ampliarán hectáreas de pimiento piquillo, espárragos y alcachofas?
Sí. Para tener una idea, en pimiento piquillo prácticamente hemos duplicado las hectáreas en los últimos tres años. En alcachofa, estamos creciendo de forma importante en Arequipa, La Libertad e Ica.

¿Van a ampliar la capacidad de sus 10 plantas?
Sí, estamos ampliando de manera importante la planta de arándanos. También ampliaremos la capacidad para alcachofas y pimiento piquillo, la cual se duplicará. Además, construiremos una nueva planta de uva, que estará lista en 2026, en Lambayeque. Prácticamente estamos triplicando la producción de uva para el próximo año. La uva tendrá un crecimiento de más del 30% anual en los próximos cinco años.

¿Tendrán plantas fuera del país?
Estamos aprendiendo a manejar la palta y a desarrollar las cadenas productivas. Sin embargo, hoy ya no es necesario que una empresa agroindustrial invierta en infraestructura propia, ya que hay empresas especializadas en ello que luego alquilan su maquila. Es el modelo que estamos implementando en Colombia. Estamos realizando una inversión cuidadosa en ese país.

Nota: La entrevista se realizó días antes de la tragedia en el Real Plaza de Trujillo, y previo a que Rosario Bazán anunciara que se uniría a Raúl Diez Canseco, Roque Benavides, Ricardo Márquez y Carlos Añaños para formar #PeruanosDeEstado, una nueva organización empresarial.

COMPROMISO

Con el rol de inspirar a más mujeres

Para Rosario Bazán, su rol como empresaria de cara a la sociedad apunta a lograr un mayor compromiso y responsabilidad, y ser capaz de inspirar a más mujeres en el país a cumplir sus metas considerando que el género jamás debe ser una limitación. "Es cierto, siempre se darán ciertas situaciones difíciles, sobre todo en un país como el nuestro donde muchas veces es difícil empoderarnos", comentó. Consultada por la posibilidad de postular a la Presidencia del Perú, reconoció que no es la primera vez que le preguntan al respecto. Sin embargo, opinó que, como empresarios, les corresponde hacer política de todas maneras y eso podemos hacerlo participando a través de los gremios, elevar la voz para que el Gobierno haga su trabajo.

"Venimos ampliando de manera importante la planta de arándanos. También duplicaremos la capacidad para alcachofas y pimiento piquillo".

Más info en gestion.pe



EN MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Ladrillos Pirámide realizará mejoras en fábrica de Carabayllo

Inversión total llegaría a S/ 6 millones este 2025, incluyendo además la implementación de un laboratorio "in house". Proyectan elevar ventas en 5% apoyado por ampliación del portafolio. Plan de internacionalización se ejecutará finalmente el próximo año.

CHRISTIAN ALCALÁ
christian.alcala@diariogestion.com.pe

Fundada en 1972 por los hermanos Torpoco, Cerámicos Peruanos –que opera bajo la marca Pirámide– ha crecido como una empresa familiar dedicada a la fabricación y comercialización de ladrillos de arcilla, empezando a producir unas 20 toneladas por día en horno tradicional y actualmente llegan a 2,000 toneladas de ladrillos diarias al ser ahora una firma industrializada. En adelante, esa apuesta continúa.

Así, William Ugarte, gerente general adjunto de Ladrillos Pirámide, anunció una inversión de entre S/ 5 millones y S/ 6 millones en este 2025. De estos recursos, alrededor de S/ 3 millones se orientarían a mejoras en su planta de producción en Carabayllo, mientras que el resto sería capital para los moldes de nuevos productos y la implementación de un laboratorio "in house".

"El año pasado estuvimos en desarrollo de nuevos productos, y como no teníamos un laboratorio, ahí es donde viene la necesidad, ya que como vamos a seguir innovando y haciendo nuevos productos, necesitamos implementar un laboratorio in house", comentó a **Gestión**.

Respecto a una posible internacionalización, el ejecutivo reveló que tenían planeado hacer productos de tejas para el mercado de Centroamérica; sin embargo, aun no lo han ejecutado porque buscan seguir abasteciendo al territorio nacional con su portafolio de mayor consistencia.

No obstante, Ugarte puntualizó que dicho plan de internacionalización está agendado para el próximo año, una vez se observe que sus líneas de acabados y para edificaciones de crecimiento vertical están ganando presencia en el mercado local.



Meta. Buscamos que las líneas de acabados comiencen a ganar presencia, sobre todo, en la capital, señaló William Ugarte.

OTROSÍ DIGO

Hacia un gobierno corporativo en 2025

Transición. En la actualidad, Cerámicos Peruanos está conducido por un directorio conformado por la primera y segunda generación familiar. Una de las integrantes es Rosario Torpoco, quien cuenta que, tras haber empezado entre el 2021 y 2022 con la transición hacia un gobierno corporativo, proyectan culminar ese proceso durante este 2025 a fin de que la plana gerencial sea asumida por profesionales externos.

Perspectivas

Tras un 2024 en el cual crecieron 4% en facturación y 2% en rentabilidad, respecto al 2023; el plan diseñado apunta a que este 2025 tengan un aumento de 5% en ventas y de 4% a 4.3% en rentabilidad.

"Vamos a crecer más en rentabilidad porque hemos encontrado cuáles son los puntos que tenemos que atacar en el costo de producción y también vamos a rentabilizar la facturación por tonelada, que es como la medimos", comentó.

Para cumplir con estos objetivos, el ejecutivo destacó que se apalancarán del actual portafolio de más de 30 productos, contando con tres líneas de producción: el ladrillo tradicional para la autoconstrucción y casas; la línea de acabados, para recubrir paredes, fachadas y terrazas; y la de placas y bloques, para el crecimiento vertical de la ciudad, siendo esta última presentación un desarrollo que están introduciendo al mercado.

Si bien el 98% de la venta de la compañía proviene de su línea de ladrillos tradicionales, buscan que sus líneas de acabados y de crecimiento vertical comiencen a ganar presencia, sobre todo en Lima, donde estiman que este 2025 empiece a representar el 10% de su producción, que equivale a unas 200 toneladas por día.

Mayor aporte de Lima

Con esta estrategia, la ladrillera prevé que Lima pasará de tener un 30% al 40% de participación en las ventas al cierre de este año, mientras que provincia captaría el 60%. Además, están haciendo un cambio en su estrategia comercial. La empresa tenía participación en obras públicas a través de sus clientes, pero ahora también apuntan a hacerlo de manera directa.

"Nosotros podríamos entrar a través de una constructora o de un cliente, pero ahora vamos a entrar directamente a la licitación del Estado como proveedor de materiales", mencionó Ugarte, tras añadir que ingresarán a estas iniciativas con sus nuevos productos.

Más info en gestion.pe

ACCESORIOS PARA INFRAESTRUCTURA



Impulso. Demanda de productos para data centers es clave.

Panduit evalúa showroom y alianzas con distribuidores

Con un crecimiento del 9.4% en América Latina, la estadounidense Panduit –que fabrica productos (cables, accesorios y otros) y soluciones de infraestructura física, eléctrica, de red y audio y video (AV) para empresas– reportó un dinamismo mayor en Perú con un avance superior al 32%. Así, el mercado local está dentro de los tres países con mejor desempeño en la región, solo por debajo de México y Costa Rica.

Visto tal performance, Pablo Huapaya, gerente de la firma en Perú, reveló que evalúan una primera inversión importante en el país para desarrollar una "oficina de concepto" (showroom para pruebas del portafolio) para los potenciales clientes.

"Esperamos alcanzar este objetivo para el 2026, es un nuevo concepto de oficina donde todos los productos de Panduit están en operación. Aun no se define el capex porque primero debemos buscar el lugar exacto, pero sí es una inversión fuerte que se hacen para estas pruebas de concepto", comentó a **Gestión**.

De otro lado, observan oportunidad para expandirse este 2025 a nivel nacional. Si bien ya llegan a Trujillo, Cusco, Arequipa y Huancayo con distribuidores, ahora vienen cerrando convenios con nuevos partners para ganar presencia en ciudades como Piura y Puno.

EN CORTO

Rubros. En los próximos años, el sector salud podría aportar 20% a la facturación de Panduit, considerando los esfuerzos de la firma en ese rubro. No obstante, el grueso de los ingresos está ligado al sector gobierno y las compras públicas, donde obtiene una ventaja por el factor precio.

Proyecciones

En línea con el objetivo de duplicar la facturación global de la empresa hacia el 2030, la operación en Perú va a buen ritmo y la firma espera lograr la meta antes de lo previsto.

Así, el plan girará en cuatro ejes: transferencia de conocimiento, foco en el sector salud, ampliar su alcance al interior del país por medio de distribuidores y potenciar su rubro de consultores a fin de seguir creciendo en doble dígito en Perú.

AMPLIACIÓN DE PORTAFOLIO CON QJMOTOR

Grupo Socopur suma marca asiática de motos premium

Despliegue de la nueva marca este 2025 se enfocará en Lima para introducirla el siguiente año al norte y selva del país. Inicialmente, holding apostará por un portafolio de vehículos de dos ruedas y, a mediano plazo, introducirían nuevas líneas.

CHRISTIAN ALCALÁ
christian.alcala@diariogestion.com.pe

Desde el arranque de su operación en 1979, el grupo peruano Socopur viene dedicándose a la importación y representación de marcas de vehículos, repuestos, accesorios e indumentaria en el segmento automotriz menor (motocicletas, scooters, trimoviles y cuatrimotos), con siete marcas. Ahora, acaban de sumar una octava para seguir ampliando su cartera de clientes en el segmento de las motos premium.

En detalle, al portafolio integrado por Lifan, KTM, Hero, Husqvarna, Gasgas, Triumph y Polaris, acaban de sumar a la china QJMOTOR, la cual hará su ingreso al mercado peruano en línea con su estrategia de diversificación y crecimiento para llegar hacia diversos segmentos de clientes.

DIFUSIÓN



Estrategia. La amplitud de modelos de la nueva marca le permitirá al holding llegar a otro tipo de cliente en el mercado local.

Javier Guerrero, gerente de marca del Grupo Socopur, comentó a **Gestión** que esta nueva apuesta busca complementar la presencia del holding en la categoría premium de vehículos de dos ruedas mayores a los 250 centímetros cúbicos (cc), un segmento que está en crecimiento y buscan capitalizar este dinamismo.

"En KTM, Husqvarna y en Triumph tenemos motos de segmento premium, por lo que esta marca viene a complementar esta oferta, ya que tiene un portafolio muy amplio y vemos que esta amplitud de modelos sí nos permite llegar a otro tipo de cliente que están buscando una motocicleta de cilindrada mayor", anotó.

Despliegue de tiendas

En una primera etapa, el foco del Grupo Socopur para la expansión local de QJMOTOR estará en Lima. Así, vienen alistando la construcción de una tienda propia para dicha marca con la expectativa de abrirla antes del segundo semestre. La inversión que demandaría dicha locación bordearía los US$200,000 y estaría ubicada en un clúster de motos en Lima Moderna.

No obstante, Guerrero sostiene que, si bien la primera sede que abrirán será la tienda insignia de la marca, es muy probable que se expandan hacia Lima Norte como el siguiente paso para consolidarse en el mercado "motero" de la capital. Posteriormente, hacia el 2026, pondrán el foco en el norte y selva del país.

"Para febrero del 2026 sería (llegaría) el primer año de operaciones, y para esa fecha deberíamos estar empezando a desarrollar la marca en la zona norte y también en la selva. Como grupo tenemos operación propia en Iquitos, Tarapoto y Pucallpa, siendo esta última donde la marca es muy conocida y ahí sería una gran oportunidad para empezar a desarrollarla", remarcó.

Estrategia de producto

Respecto a la oferta que tendrá el grupo con la marca QJMOTOR, Guerrero precisó que el primer objetivo es centrarse en los vehículos de dos ruedas. Sin embargo, explicó que compañía china también tiene otras categorías de vehículos como cuatrimotos, motos eléctricas, entre otros, en su portafolio.

En ese sentido, en el mediano plazo, apuntan a poder introducir estas otras líneas de negocio al Perú.

Más info en gestion.pe

LAS CLAVES

- **Proyección.** Prevén colocar al menos 1,000 motocicletas de QJMOTOR en un año.
- **Tickets.** El precio promedio de la moto de QJMOTOR con la cilindrada más comercial se ubica en US$ 3,400.
- **Target.** El perfil del comprador es una persona mayor a 40 años que le gusta pasear o viajar en moto.

EXPANSIÓN DE CADENA DE CHICHARRONES

Kio alcanzará 22 locales en Lima y suspende arribo a provincias

La cadena Chicharrones Kio opera con 12 locales propios y tres franquicias, cumpliendo así las proyecciones del 2024. En este 2025, estima cerrar con 17 espacios propios, incluyendo nuevas locaciones en Jesús María, San Borja y San Isidro; y cinco franquicias, para un total de 22 puntos en Lima.

Adrián Yrribarren, gerente general de la firma, explicó que implementar un establecimiento ya instalado puede costar, como mínimo, S/ 150,000; mientras que construir uno desde cero puede alcanzar los S/ 600,000.

Respecto al negocio de franquicias, comentó que esta unidad representa el 6% de sus ventas.

En provincias, el ejecutivo recordó que estuvieron interesado en llegar Piura y Chiclayo. Sin embargo, precisó que expandirse fuera de Lima ya no está en los planes este año por dificultades logísticas.

DIFUSIÓN



Meta. Apuntan a crecer 25% este año con actuales locaciones.

Planta de producción

La empresa también planea el desarrollo de una nueva planta de producción en una zona cercana al centro de Lima para facilitar la distribución al sur y al norte de la capital. Dicha infraestructura podría entrar en operación a mediados de este año.

"Podría estar en Lince, Surquillo o La Victoria", explicó el ejecutivo, tras mencionar que la nueva sede demandaría no menos de US$ 1.5 millones. Hoy, la planta está en San Miguel.

CAMBIOS Y NOMBRAMIENTOS



Alfonso Moncloa.

- **GERMÁN URRUNAGA CANALES** fue nombrado como nuevo gerente general de Abai Business Solutions (Perú).
- **ALFONSO MONCLOA** es designado como nuevo vicepresidente de Banca Personas en Perú de Banco Pichincha.
- **AURORA PONCE DE LEÓN** asumió el cargo de talent solutions director en Cornerstone.
- **MIRIAM GUERRERO** fue designada como gerente de Operaciones Senior en Planta Lima en Mondelez Perú.
- **MILAGROS VILLENA** es la nueva directora de Recursos Humanos de Sodexo Perú.
- **JOSE ANTONIO CAYO RETIS** es el nuevo director nacional de Ventas en Procter & Gamble (P&G).
- **MARIA EUGENIA VALDELOMAR** asumirá el cargo de gerente comercial de Aranwa Hotels Resorts & Spas.



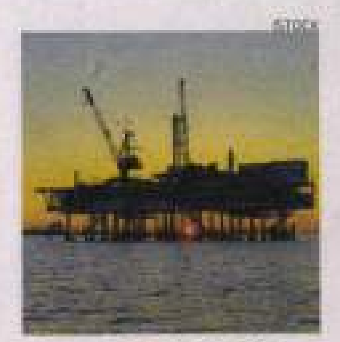
María Eugenia Valdelomar.

Si desea publicar los cambios y nombramientos en su empresa, escriba a: vanessa.ochoa@diariogestion.com.pe indicando nombre, teléfono y adjuntando fotografía.

RADAR EMPRESARIAL

EN MAR DE LA LIBERTAD

Anadarko podrá explorar hidrocarburos



Bloque Z-1. Está a 40 y 60 millas náuticas de la costa norte.

◆ La empresa Anadarko Petroleum y su sucursal en Perú, perteneciente a la multinacional Occidental Petroleum Corporation (OXY), recibió luz verde del Servicio Nacional de Certificaciones para las Inversiones Sostenibles (Senace) para iniciar los trabajos de exploración del bloque marino Z-1, frente a la costa de La Libertad. A finales del año pasado, la petrolera presentó el respectivo Estudio de Impacto Ambiental Detallado (EIA-d).

Así, la compañía podrá perforar cinco pozos de exploración y 10 de confirmación en la zona para determinar la posible existencia de reservas de gas natural o petróleo, con una inversión de US$ 100 millones. El proceso de perforación exploratoria se desarrollará en tres fases: planeamiento y movilización, perforación exploratoria y abandono de pozos. El bloque Z-1 comprende 680,519 ha.

EN INDECOPI

Bavaria apunta a registro de marca

◆ La colombiana Bavaria & CIA, que forma parte del grupo AB InBev (Backus en Perú), solicitó al Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) el registro de la denominación y logotipo de la marca Costeña Bacana. Este pedido apunta a la clase 32, que abarca cervezas y productos similares.

Dicha solicitud podría representar un interés futuro para introducir dicha marca al país o por lo menos proteger sus diseños ante una posible copia de competidores locales. La solicitud tiene como fecha límite de oposición el 10 de abril próximo.

TREN URBANO DE LIMA S.A.



De pasajeros prevé transportar en la Línea 1 del Metro este 2025.



Cifra representaría un incremento del 11% con respecto al año anterior, cuando se registró un récord de más de 191 millones de pasajeros.

PROPIETARIA DE PEGAFAN Y BOLÍGRAFOS PILOT

Kuresa tras inversión en Huachipa

◆ Kuresa, especializada en la fabricación y comercialización de cintas adhesivas y etiquetas autoadhesivas, y propietaria de Pegafan y los bolígrafos Pilot, busca aumentar la capacidad de las principales áreas de su planta de Huachipa, según el Informe Técnico Sustentatorio (ITS) presentado al Ministerio de la Producción (Produce).

En detalle, el proyecto comprende la instalación de una cortadora de cintas para incrementar la producción del área de conversión y empaque en 67%; y una máquina acabadora y una impresora digital para elevar capacidad del área de impresión y etiquetas en 20%; y otros componentes. La propuesta demandaría alrededor de S/ 7.5 millones.



Mejoras. Tendrían una vida útil de aproximadamente 30 años.

DE PRENDAS DE FIBRA DE ALPACA

Inkasign capta más clientes en EE.UU. y eleva producción

Empresa sumó a las estadounidenses White and Warren, Supreme, 6397 – The NEWS y Sunshine a su cartera. Pese a política arancelaria estadounidense, mantiene apuesta por ese mercado. Volumen de fabricación creció 10% tras abrir nueva planta.




MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

Tras un positivo 2024, la productora y exportadora de prendas de fibras de alpaca, Inkasign, apunta a seguir fortaleciendo su presencia en tiendas de Estados Unidos, a donde dirige más del 80% de sus despachos.

El CEO de la empresa, Ricardo Holder, proyectó un crecimiento de 10% en ventas este 2025, impulsado por una continua captación de clientes en dicho mercado. Recientemente, incorporó a las marcas estadounidenses White and Warren, Supreme, 6397 – The NEWS y Sunshine.

"Son cinco marcas pequeñas y medianas, principalmente, de California y Nueva York, con las cuales sumamos una cartera de cerca de 30 clientes. Se tratan de tiendas muy nicho, dado que el producto es prenda de alpaca (con mezclas de algodón pima, lana, principalmente) de un ticket alto", explicó.

Las prendas más demandadas por estos negocios son los cárdigan y suéter, cuyos precios de exportación rondan entre los US$ 70 y US$ 90. La venta al consumidor final –a través de tienda o e-commerce– puede alcanzar los US$ 400 y US$ 500.

En menor cantidad, las firmas también adquieren accesorios (gorros, entre otros) y mantas. Otros clientes de Inkasign son Untitled in Motion, Mille, Restoration Hardware, etc.

"Pese a la incertidumbre por la política arancelaria de Trump, la idea es seguir creciendo con clientes en Estados Unidos, pues los precios que están dispuestos a pagar las marcas son atractivos. Es un mercado en el que deseamos seguir escalando", dijo.

OTROSÍ DIGO

Crece venta de muñecos tejidos

Diversificación. Inkasign también amplía sus negocios con el desarrollo de una línea de muñecos tejidos y de ovillos y madejas de hilos de baby alpaca y algodón pima. Ambos productos tienen un crecimiento anual de 25% en ventas. "Los muñequitos son muy requeridos en Canadá y Estados Unidos. Los hilos son comprados por dos clientes que tenemos en el mercado norteamericano; en tanto, estamos entrando también a Alemania con esta venta", manifestó Ricardo Holder.

Mayor producción

A fin de atender la demanda, Inkasign también invierte en capacidad productiva. Así, a su planta de 1,000 metros cuadrados (m2) en el Parque Industrial San Pedrito (Surco), sumó nuevas instalaciones en San Martín de Porres.

"Es una planta de alrededor de 500 m2, operativa desde el 2024. Hemos venido invirtiendo aproximadamente US$ 200,000 solo en equipos desde el 2023", precisó Holder.

En dicha planta de Lima Norte, realizan cerca del 25% de la producción, mientras que el grueso de la fabricación se concentra en Surco. "Hoy, con estas ampliaciones, estamos produciendo cerca de 50,000 unidades anuales, entre suéter y cárdigan. Representa un aumento anual de más de 10% en producción", añadió.



Colecciones. Elaboramos prendas de tres temporadas, indicó Holder.







ECONOMÍA

ADVERTENCIAS SOBRE LAS FINANZAS PÚBLICAS

Segura: "Sin candados a ZEEP, puede desviarse inversión de otro lado del país"

El presidente del Consejo Fiscal alertó de una sobreestimación del crecimiento de la economía en este año, dado su impacto en el panorama de los ingresos del país y la capacidad de gasto. Agregó que la actual normativa de las zonas económicas no evita efectos contraproducentes.

RICARDO GUERRA VÁSQUEZ
ricardo.guerra@diariogestion.com.pe

Una de las principales noticias de las últimas semanas en el panorama económico local fue la optimista actualización, por parte del Gobierno, del crecimiento de la economía a 4% para este año. Esto, en paralelo a que es una de sus mayores tareas romper con la tendencia de incumplimientos del déficit fiscal de los dos últimos años.

En conversación con Gestión, Alonso Segura, presidente del Consejo Fiscal (CF), señaló que llamó la atención la revisión del estimado del PBI por los factores en que se sustentaría, principalmente, presentando una falsa realidad para el gasto público. Si bien estadísticamente es probable este resultado, la consideró "muy optimista", también recordando que la proyección del consenso está ligeramente por debajo del 3%.

"Es prematura [esta actualización en un año preelectoral]. Y sobre todo que, en los últimos años, ya hubo desvíos significativos de proyecciones sobreoptimistas de ingresos que no se materializaron y que fueron parte de la razón por la cual hubo incumplimiento de reglas. [Ahí] se crea una trayectoria de gasto muy expansiva y, como consecuencia, está el incumplimiento", comentó.

Al débil respaldo de esta estimación, por los crecimientos de años previos, ser un año preelectoral y con un panorama global de incertidumbre, se suman otras preocupaciones más puntuales desde el Consejo Fiscal.



JULIO REAÑO

Postura. Es saludable los anuncios desde el MEF de reducir el déficit fiscal, pero toca ahora traducirlo en acciones de política económica y fiscal consistentes, dijo Segura.

Focos de urgencia

Segura recordó que la atención de José Salardi, titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), debe estar tanto por el lado de elevar los niveles de ingresos como en frenar los gastos del Estado.

"Hubo una generación de nuevos gastos rígidos sostenidamente durante los dos años de este Gobierno. Por ejemplo, [en el proyecto de presupuesto 2025 aprobado] habían más de 100 artículos con iniciativas de gasto y más de 60 ni siquiera tenían una cuantificación y puede generar presiones hacia adelante", puntualizó.

Desde el radar de Consejo Fiscal, son "muchísimas" las propuestas legislativas que puede perforar la base de los ingresos del país, pero destaca dos por su potencial costo.

La primera es el nuevo régimen para la ley agraria, sobre la cual el MEF ya advirtió que costará S/ 1,888 millones cada año.

"No solo da nuevas exoneraciones, sino que es más 'generoso' que el régimen anterior en lo tributario. También plantea depreciaciones aceleradas. Y es un sector donde la agenda debería estar en otro lado, por ejemplo, incorporación de nuevas hectáreas de cultivos, temas más productivos", apuntó.

Una segunda, y etiquetada como "peligrosa" de no establecer los límites adecuados, es la ley marco para las Zonas Económicas Especiales Privadas (ZEEP), que tiene como foco principal Chancay, por el megapuerto, pero plantea la creación de múltiples espacios y en diferentes puntos del país, comentó.

Segura precisó que la normativa, que se encuentra a la espera de su segunda votación en el Pleno del Congreso, tiene una serie de articulados "preocupantes". "Sugiere que, si hay empresas que se constituyen en la zona económica, pueden aplicar los beneficios a su producción que esté fuera de la zona económica", apuntó.

También subrayó que es "absurdo" que se haya planteado la tasa de impuesto a la renta inicie, por un periodo de cinco años, en 0%. "Ya hay acuerdos internacionales que sugieren que la tasa de impuesto a la renta nunca debe ser menor a 15%. Y si no, otros países pueden cobrar a las empresas de sus países que se constituyan", señaló.

Al respecto, el presidente del CF apuntó que hay una serie de prácticas recomendadas que se implementan a fin de evitar efectos nocivos sobre la economía del país que las fomentan: como establecer que las empresas a construirse tengan un tamaño mínimo, lo que permitirá controles más efectivos; y que no haya reubicación de empresas. Sobre este último punto, advirtió un escenario a considerar.

"Hay una serie de aspectos que requiere ponerle candados, también vallas altas para decir qué tipo de zona económica y dinámica se quiere. Pero, no hay nada de eso, abro a múltiples zonas, a impuesto 0% y no se delimita. Sin candados adecuados a las ZEEP, así como hay desvíos de comercio, puede desviarse inversión de otro lado del país hacia las zonas. Y lo que se quiere inversión adicional, no que se sustituya", refirió.

Más allá del déficit 2025

Para este año, Segura indicó que se espera un rebote importante de ingresos, dado los muy buenos precios de las materias primas del 2024. Esto ayudará a que se reduzca el déficit, pero advirtió que es un efecto temporal. "Inercialmente, va a ocurrir. El esfuerzo está en las acciones que se ejecuten y el panorama que se deje a mediano plazo".



Más info gestion.pe

CONSEJO FISCAL SALUDA "CAMBIO DE CHIP"

Más infraestructura por APP en lugar de los G2G

Alonso Segura saludó el anuncio de "cambiar el chip" de desarrollar infraestructura vía Asociaciones Público-Privadas (APP) en lugar de los acuerdos de Gobierno a Gobierno (G2G), considerando el pasado del nuevo MEF, José Salardi, en ProInversión.

"En el lado del gasto, el cambio es muy saludable. En el G2G, conforme se ejecuta la inversión, el Estado retiene todos los riesgos, los costos y las obligaciones posteriores. Este es un mecanismo caro", comentó. Sin embargo, advirtió como problema que este mecanismo debe efectuarse eficientemente para concretar este beneficio.

"Una APP bien hecha no solo te reduce el impacto, sino también las contingencia porque si se hace bien, el riesgo de cualquier fase puede trasladarse al concesionario", indicó.

A esto sumó que, en el corto plazo, a partir de pronunciamientos de diversos ministerios, debe evaluarse y priorizarse proyectos para no impactar con las finanzas del país.

BAJA DEMANDA INTERNA DEL CULTIVO ESTRELLA DE EXPORTACIÓN

Perú consume solo el 5% de los arándanos que produce

El 55% de las exportaciones de arándanos fue a Estados Unidos en el 2024, el 21% a los Países Bajos y el 9% a Hong Kong.

CAMILA VERA CRIOLLO
camila.vera@diariogestion.com.pe

La campaña 2024 del arándano peruano sigue en marcha hasta abril próximo. No obstante, a este punto ya registra una cifra récord de producción y envíos –254,406 toneladas–, lo que le permite al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) y a Proarándanos estimar un volumen de exportación de 324,000 toneladas al cierre.

Si bien el posicionamiento del país como primer exportador mundial de este fruto parece inamovible, hay situaciones de riesgo que aún deben mitigarse en la dinámica.

"A pesar de que Perú es el primer exportador mundial de arándano, consumimos alrededor del 5% de la producción, el resto se va o se queda como descargo. [...] Tenemos que trabajar también fuerte en la cultura del consumo", sostiene César Romero, especialista en Mercados y Comercio Exterior del Midagri, las identifica y desarrolla las recomendaciones al respecto.

A la reticencia en la demanda interna le suma el precio. "El precio es muy alto en el Perú, solamente cae cuando traen descartes [...]. Hay que pensar en el consumidor medio, eso significa accesibilidad y venta directa en feria", acota.



Producción. Campaña 2024-2025 sigue en marcha hasta abril próximo.

Incluso los precios ante los ojos del mundo se han modificado con los años: US$ 4.6/kg en el 2022, US$ 8.5/kg en el 2023 y US$ 8.5/kg, en promedio, en el 2024. Sin embargo, para el bolsillo nacional estos números no serían viables. El empeño, insiste, se ha destinado a cubrir la demanda extranjera.

La premisa se evidencia en el 55% de exportaciones de arándanos a Estados Unidos que se registró en el 2024, 21% a los Países Bajos y el 9% a Hong Kong.

Estos tres mercados representan el 85% del total enviado al exterior. Por ello, el especialista lanza un recordatorio: "El mercado interno siempre es el que protege a la economía frente a las eventualidades en el mercado internacional. Cuando en el exterior cae el consumo o hay problemas, el mercado nacional a veces absorbe. En este caso, no tenemos esa ventana".

RETO PENDIENTE

Consolidar 35 destinos

Como las exportaciones de arándanos peruanos están muy concentradas –refiere César Romero–, una disminución en la demanda o el surgimiento de barreras comerciales, especialmente en Estados Unidos y Países Bajos, podría afectar significativamente al sector. Ante tal escenario, se convierte en tarea urgente consolidar una presencia en las casi 35 economías adicionales hacia donde se dirige actualmente, pero en volúmenes poco significativos, este fruto de cosecha local: India, Rusia, Taiwán, Singapur, Bélgica, Francia, Emiratos Árabes y, entre tantos, Arabia Saudita.

Más info en gestion.pe



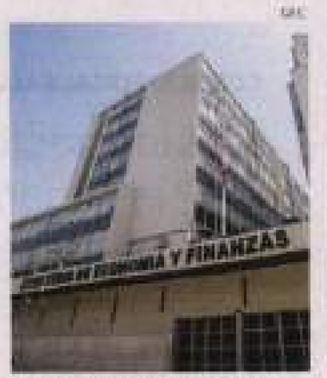
PERISCOPIO ECONÓMICO

NUEVA NORMATIVA

MEF capacitará para la Ley General de Contrataciones

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) anunció que capacitará a más de 5,000 funcionarios públicos de los tres niveles de gobierno (central, regionales y locales) con miras a iniciar la implementación y vigencia del nuevo régimen de contrataciones públicas, establecida para el próximo 22 de abril.

Durante las siguientes semanas, la Dirección General de Abastecimiento (DGA) del MEF, el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE) y la Central de Compras Públicas – PerúCompras aprobarán las directivas para la implementación de Ley N° 32069 -Ley General de Contrataciones Públicas y de su reglamento.



Plazo. Nuevo marco legal entrará en vigencia el 22 de abril.

Las capacitaciones están a cargo de la DGA del MEF, el OSCE y PerúCompras, que también emitirán guías con el fin de orientar a los operadores del régimen de contrataciones públicas, sobre la aplicación de los procedimientos de selección, la estrategia de contratación e interacción con el mercado, sistemas de entrega y contratos menores.

DESIGNAN A GERARDO LÓPEZ

Sunat tiene nuevo directivo en su consejo

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) tiene un nuevo miembro del Consejo Directivo. Hace unos días, se aceptó la renuncia presentada por Marco Antonio Camacho quien se desempeñaba en ese cargo, en representación del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Así, para su reemplazo, se escogió a Gerardo López.

Cabe recordar, que durante la gestión de López, se puso sobre la mesa los primeros pasos de la llamada "Tasa Netflix", empezó la marcha blanca del "Infocorp" de Sunat, se publicó la lista de empresas con cobranza coactiva, entre otros. Siete meses después, en octubre, se decidió dar por concluida su designación, nombrándose a Víctor Mejía como su reemplazo.



Funcionario. Durante siete meses fue jefe de la Sunat.

Cuando se pensaba que López ya estaba fuera del radar de la Sunat, con la llegada del ministro José Salardi se le nombró como director general de Política de Ingresos Públicos del MEF (en febrero último). Y ahora, da un nuevo salto y entra al consejo de la administración tributaria.



MANIFIESTA JORGE ZAPATA, NUEVO PRESIDENTE DEL GREMIO EMPRESARIAL

"Confiep no va a tolerar mezclarse con empresas que tienen prácticas corruptas"

Si bien el líder gremial se mostró optimista con el desempeño de la economía para este año, consideró que el ambiente político es un riesgo, pues dependerá "si se empieza a calentar (la contienda electoral) en este 2025 o recién en el 2026".

WHITNEY MIÑÁN CABEZA
whitney.minan@diariogestion.com.pe

La Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep) tiene nuevo presidente para el periodo 2025 - 2027: Jorge Zapata Ríos. Su ingreso estará marcado por un escenario electoral en el país y una economía que "lucha" por crecer más allá de 3%.

En conversación con **Gestión**, Zapata dio su percepción no solo sobre la economía, sino también sobre la política y la inseguridad. Además, subrayó que no habrá tolerancia para las empresas con prácticas corruptas.

"El día que tomé el cargo lo dije claramente y lo reitero: Confiep no va a tolerar mezclarse con empresas que tienen prácticas corruptas", dijo a este diario.

Agregó: "Hay códigos de éticas, de conducta, muy estrictos que van a sancionar inmediatamente a empresas que incurren en esas prácticas. Eso es claro, no se va a tolerar y va a haber un planteamiento muy frontal contra empresas de esa naturaleza".

Inseguridad

Sobre la inseguridad ciudadana y la criminalidad, que —entre otros— golpean duramente a los negocios, comentó que pese a los anuncios del Gobierno, no se ven aún soluciones concretas.

"Cuando nos reunimos con los representantes del Ministerio del Interior (Mininter), nos señalan de las cantidades de capturas que se hacen, pero evidentemente la inseguridad sigue. Entonces, algo está faltando, algo está fallando", refirió.

Subrayó que frente a esta problemática, "tienen que ponerse de acuerdo el Poder Ejecutivo con el Poder Judicial y en particular con la Fiscalía".

"No podemos seguir en esta batalla entre los dos poderes del Estado, los dos son el Estado finalmente. Tiene que haber una coordinación para un combate efectivo contra la delincuencia. No se puede ir por caminos separados. Esto tiene que ser una política de Estado. No puede haber enfrentamientos entre poderes, es lo peor que nos puede pasar", mencionó.



DIFUSIÓN

Elecciones 2026. El peor escenario es que gane alguien similar a Pedro Castillo: una persona no preparada para gobernar, con pocas ganas de convocar a los mejores, dijo Zapata.

OTROSÍDIGO

Un candado necesario a los retiros

Preocupación. Ante un eventual nuevo retiro de los fondos de AFP, Jorge Zapata consideró que sería nefasto. "Ya está suficientemente perforado el sistema previsional como para que quieran seguir perforándolo. Hay que ponerle un candado a eso y es urgente. Al paso que vamos, se va a ver muy afectado este sistema. Además, esto trae inestabilidad, falta de reglas claras, preocupa a las inversiones. No se puede seguir por ese camino", refirió.

Economía nacional

Si bien Zapata se mostró optimista con el desempeño de la economía para este año, consideró que el ambiente político es un riesgo, pues dependerá "si se empieza a calentar (la contienda electoral) en este 2025 o recién en el 2026".

"Si se empieza a calentar con 40 o 50 candidaturas, pues obviamente vamos a estar preocupados y eso va a generar incertidumbre en la inversión. Si la política decanta por una buena ruta, eso se va a mitigar, va a ser mucho más manejable y las cosas pueden fluir mucho mejor", apuntó.

Sobre el nuevo ministro de Economía y Finanzas, José Salardi, el representante de Confiep consideró que ha sido una decisión inteligente "convocar a los gremios empresariales". A su consideración, para que crezca la economía nacional, "se deben escuchar cuáles son los problemas".

Además, rescató que el ministro Salardi haya sido enfático en que el sector empresarial no se va a "enterar por la prensa de las medidas que se tomen, sino que habrá una permanente consulta".

Exoneraciones tributarias

Contrario al anterior ministro del sector (José Arista), Salardi se ha mostrado de acuerdo con dar beneficios tributarios a ciertos sectores y que las nuevas Zonas Económicas Especiales empiecen con 0% de impuestos, entre otros.

Al respecto, Zapata comentó que cada industria y cada zona del país tiene su propia particularidad. "Hay sectores económicos que compiten con otros a nivel mundial que están subvencionados, entonces requieren de algún apoyo. La mala infraestructura que tenemos en el país hace que los costos logísticos sean más elevados que en otros países. Hay que evaluar caso por caso porque hay incentivos que se tienen que dar", resaltó.

Más info en gestion.pe

EXPECTATIVAS DE LA ECONOMÍA A 3 MESES

Minería es uno de los sectores más pesimistas

Hasta ahora, hay optimismo por parte del sector empresarial: las expectativas macroeconómicas se mantienen en terreno positivo (es decir, por encima de 50 puntos), informó el Banco Central de Reserva (BCR). Si bien hay mejoras contundentes en los indicadores a tres meses, hay ligeros retrocesos cuando se habla del sector, la empresa, la demanda y la contratación de personal a 12 meses.

Para tener una mirada más detallada, vale la pena ver por sectores cómo se vislumbra el país hacia adelante, pues lo general no se refleja necesariamente en ciertas actividades económicas.

El sector de Minería e hidrocarburos (47.2 puntos), así como Construcción (42.9 puntos), son los más pesimistas sobre la economía peruana a 3 meses. Y, si bien hay optimismo en cuanto a 12 meses, en ambos casos se ha retrocedido considerablemente en febrero. Además, son pesimistas sobre su sector a tres meses; a 12 meses, se dieron retrocesos.

Construcción sigue como el más pesimista de todos. Está en terreno negativo cuando se le consulta por su inversión a 3 meses (42.9 puntos) y retrocedió abismalmente cuando se habla de contratar a 3 meses (pasó de 50 a 38.1 puntos en febrero). A 12 meses, en ambos indicadores, hay optimismo, aunque con ligero retroceso.

EN CORTO

Regiones. **En febrero se realizó la encuesta de percepción regional con una cobertura de 289 empresas que operan en las diferentes regiones del país. Respecto a la encuesta de enero, se aprecia una recuperación de la mayoría de los indicadores de situación actual y de expectativas en todas las zonas.**

Expectativas económicas

Las expectativas de crecimiento del PBI de los analistas económicos y las empresas financieras tuvieron una ligera mejora en febrero. Sin embargo, aún están lejos del 4% de crecimiento económico proyectado por el Ministerio de Economía y Finanzas.

De acuerdo con la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas del BCR, en febrero, los analistas económicos elevaron su expectativa de crecimiento para este año a 3.1%, frente al 3% que estimaban en diciembre y enero.

En la misma línea, el sistema financiero ajustó su previsión de 2.9% a 3%, mientras que las empresas no financieras mantuvieron su expectativa en 3%.



BLOOMBERG

Visión. La perspectiva a 12 meses es positiva, pero retrocedió.

FINANZAS

PARA EXPANDIR SU NEGOCIO A PARTIR DE ESTE 2025

Casas de bolsa buscan atraer a inversionistas del cono norte

Corredoras bursátiles apuntan a captar más clientes ampliando sus canales digitales y físicos, pues el público local les exige presencialidad. Además, la educación financiera sigue siendo un desafío para cambiar la percepción del mercado financiero como algo complejo.

GUILLERMO WESTREICHER H.
guillermo.westreicher@diariogestion.com.pe

La Bolsa de Valores de Lima (BVL) acumuló en el 2024 una ganancia de 12%, y también fue un año caracterizado por la entrada masiva de inversionistas retail.

Las casas de bolsa apuntan ahora a atraer nuevos clientes, poniendo atención fuera de los distritos céntricos de la capital.

"El cono norte es una plaza muy interesante que creemos que va a crecer rápidamente. Estamos abiertos a seguir explorando ese tipo de plaza", comentó Daniel Guzman, gerente general de Credicorp Capital Bolsa.

Guzman precisó que desde el año pasado cuentan con una oficina en el corto norte y anunció que este año abrirán una nueva sede en la capital.

"En el cono norte ya hemos puesto un pie, seguramente van a ser todavía más. Pero (para este 2025) estamos evaluando (para abrir) en otros distritos como Callao o San Miguel, por esa zona", refirió.

Credicorp Capital Bolsa lideró en la BVL en tres segmentos, según el Ranking Regional de Corredores de Bolsa – ConaXión 2024 organizado por nuam: mercado secundario de renta fija (50.8% del monto negociado), inversionistas no residentes (64.1%) y mercado global (37.7%).



En el cono norte. Hay emprendedores jóvenes que están buscando nuevas alternativas de inversión.

LA CIFRA

87,083

Nuevas cuentas se crearon en el 2024 en la BVL, equivalente a unas seis veces el número del año anterior.

20,904

Millones de soles es lo que se negoció en el mercado secundario de renta variable en la BVL el año pasado.

"El cono norte de Lima ha experimentado un crecimiento económico importante en los últimos años, con una mayor bancarización, formalización de negocios y aumento del poder adquisitivo en ciertos segmentos. Además, hay un perfil de emprendedores y profesionales jóvenes que están buscando nuevas alternativas de inversión más allá de los negocios tradicionales o el sector inmobiliario. Sin embargo, el desafío sigue siendo la educación financiera y la percepción del mercado bursátil como algo lejano o complejo", dijo Jorge Ramos, gerente general de BBVA Bolsa.

La corredora ocupó el primer lugar en el ranking mencionado en la categoría de mercado secundario de renta variable (31.8% de participación), al canalizar las ofertas públicas más grandes el año pasado en la BVL.

Aplicativos

Alberto Arispe, gerente general de Kallpa SAB, destacó que las barreras de entrada al mercado han bajado con la irrupción de las aplicaciones móviles y en particular de Trii que es con la que tienen una alianza.

"En todo lugar del país, ahora cualquiera puede abrir su cuenta (para invertir) directamente desde el celular", recalcó.

Hizo énfasis además en la importante reducción del costo de las comisiones.

Kallpa SAB ocupó el primer lugar en la categoría de captación de personas naturales, con casi la totalidad del número de nuevos inversionistas (el 93.8%).

Si bien la virtualidad ha revolucionado el negocio bursátil, el canal físico no deja de ser importante. "Está bien el canal digital, yo creo que el futuro viene por ahí, pero la gente también nos pide presencialidad", indicó Guzman de Credicorp, Capital Bolsa.

Emisión de deuda

En la Bolsa de Valores de Lima no solo las empresas emiten acciones, sino también deuda, donde destacó en el 2024 como agente colocador en el mercado primario Intéligo SAB, con 28.5% de participación.

"El financiamiento a través de deuda permite canalizar los excedentes de inversionistas institucionales y retail hacia las empresas; lo que genera un círculo virtuoso ahorro-inversión", destacó Ernesto Delgado, gerente de trading de Intéligo SAB.

Más info en gestion.pe

OPINIÓN

MIGUEL A. ZAPATERO
Gerente corporativo de Clientes y Negocios nuam



Las SAB son clave para la expansión del mercado de capitales

Las Sociedades Agentes de Bolsa (SAB) cumplen un papel fundamental en la conexión entre inversionistas y los mercados financieros. Son ellas las que están en la primera línea, asesorando a los inversionistas, movilizando el capital y generando confianza. En un país con altos niveles de informalidad, ofrecen respaldo y cumplimiento de las normativas en cuanto a transparencia, diligencia y gestión. Las SAB son clave para la expansión del mercado de capitales. En este contexto, la integración regional actúa como un catalizador relevante para potenciar su función de intermediación de recursos hacia las empresas peruanas.

Un mercado integrado abre la puerta a grandes capitales institucionales internacionales, cuya magnitud y capacidad de inversión superan lo que Perú podría atraer de manera individual. La integración no es solo una estrategia para homologar la infraestructura y su regulación, sino una oportunidad para fortalecer la visibilidad y el valor de nuestro mercado, una necesidad que urge atender.

SEGÚN REPORTE DEL BANCO CENTRAL DE RESERVA

Banca redujo uso de líneas de crédito del exterior en última década

Entidades bancarias se apalancan cada vez menos con el exterior y, optan por fondeo más estable como los depósitos. Ciclo de tasas más bajas se vería interrumpido por coyuntura externa, manteniendo elevado el costo de financiarse fuera del país.

EN CORTO

Preferencia por pasivos de largo plazo

Evolución. En enero, los pasivos externos de la banca aumentaron US$ 452 millones.
Por componentes de plazo, los pasivos de corto plazo (vencimiento menor o igual a un año) aumentaron en US$ 118 millones, y los pasivos de mediano y largo plazo se incrementaron en US$ 335 millones.

Empresas bancarias: pasivos externos/ crédito al sector privado

(Porcentaje)



FUENTE: BCR

ZULEMA RAMIREZ HUANCAYO
zulema.ramirez@diariogestion.com.pe

Las entidades bancarias registraron una reducción en el uso de las líneas de crédito disponibles en el exterior, también conocidas como pasivos externos, en los últimos 10 años.

Se observa un menor apalancamiento de la banca con el exterior y una mayor proporción de fondeo más estable, tal como depósitos, en la última década, señala un reporte del Banco Central de Reserva (BCR).

Así, el índice de pasivos externos sobre crédito total al sector privado en la banca fue de 13.6% en enero último, después de ubicarse alrededor del 23.9% en diciembre del 2015.

Esta definición incluye tanto los pasivos externos en moneda extranjera como los emitidos en moneda nacional por entidades financieras en el exterior.

Los bancos recurren a un fondeo del exterior cuando no cuentan con la liquidez suficiente para atender la demanda de crédito, o para lograr un calce entre activos y pasivos, señaló Yang Chang, docente de Finanzas de la Universidad de Piura.

"Sin embargo, especialmente en el último quinquenio, hemos atravesado varios procesos de liberación de fondos –de AFP y CTS–, y subsidios directos del Gobierno que se alojaron, en parte, en el sistema financiero", comentó.

Además, muchos de los fondos mutuos que se expandieron en los últimos años están orientados a cash, es decir, están en depósitos en bancos, estructura que les ayuda a tener liquidez, agregó.

Los pasivos externos en soles ascienden a S/ 4,963 millones; mientras que en dólares, alcanzan los US$ 11,022 millones a la fecha, de acuerdo con el BCR.

Si bien el balance de la última década indica una contracción en el apalancamiento con el exterior, la utilización de estas líneas mostró cierta recuperación en el 2024, cuando se incrementó a mayor ritmo en cuatro años. No obstante, no ha retomado niveles del 2015.

Estable

Según Edmundo Lizarzaburu, catedrático de la Universidad Esan, los depósitos del público representan una fuente de financiamiento más estable y generalmente menos costosa en comparación con las líneas de crédito internacionales.

Además, los depósitos locales suelen estar menos expuestos a las fluctuaciones del mercado internacional, acotó.

"Las autoridades financieras peruanas han implementado políticas que incentivan la captación de depósitos locales para fortalecer la solvencia y liquidez del sistema financiero. Esto llevó a que las entidades financieras acumulen un mayor volumen de activos líquidos de bajo riesgo crediticio", comentó.

El especialista detalló que entre las opciones de fondeo local también están los préstamos interbancarios overnight u operaciones de repo con el BCR, productos que permiten cumplir el ratio de capital requerido por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

Proyección

Ambos especialistas estiman que podría continuar la tendencia de priorizar la captación de fondos a nivel local.

"Estamos en un ciclo de recorte de tasas de interés, pero debido a los acontecimientos internacionales recientes, es posible que ya no continúe esta reducción, lo que mantendría caro el apalancamiento en el exterior", explicó Chang.

Más info en gestion.pe

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Viernes, 7 de marzo del 2025

		COTIZACIÓN Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierre ant.(%)	Montos negociados (mls. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mls. US$)	1/ Dividendos Yield (%)	2/ PER (veces)	3/ Precio/ valor cont.	4/ Utilidad neta consolidados (mls. US$)	Rentabilidad de la acción 5/ Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
■ Banco Continental	CI	1.470	1.470	1.460	1.47	0.00	0.28	0.89	194048	42.0	97.87	3592.15	7.15	6.94	0.98	500.74	2.08	2.08	-1.34	-1.34
▼ Banco de Credito	CI	4.050	4.100	4.040	4.04	-0.25	0.08	0.25	20016	57.0	97.87	14398.80	7.65	10.03	2.08	1389.98	0.75	0.75	1.00	1.00
DIVERSAS																				
■ Ferreycorp	CI	3.030	3.070	3.030	3.03	0.00	0.09	0.29	30988	28.0	100.00	787.52	5.63	5.86	0.98	130.00	-0.33	-0.33	3.41	3.41
▼ Inv. Portuarias Chancay	BCI	0.175	0.170	0.165	0.17	-2.86	0.10	0.32	610772	41.0	87.23	-	-	-	-	-	-5.56	-5.56	-17.07	-17.07
AGRARIAS																				
■ Agroindustrial Laredo	CI	25.500	25.500	25.500	25.50	0.00	0.01	0.02	290	1.0	31.91	81.01	9.80	5.32	0.49	14.75	0.04	0.04	13.33	13.33
■ Agroindustrial Pomalca	CI	0.230	0.230	0.230	0.23	0.00	0.03	0.09	120000	4.0	36.17	19.91	-	7.52	0.11	2.56	-1.71	-1.71	-4.17	-4.17
▲ Cartavio	CI	42.200	43.000	43.000	43.00	1.90	0.07	0.21	1547	11.0	36.17	266.21	10.94	-	-	24.43	-2.27	-2.27	0.94	0.94
▲ Casa Grande	CI	11.890	12.000	11.890	12.00	0.93	0.03	0.08	2231	7.0	85.11	277.70	12.27	13.75	0.96	19.55	0.93	0.93	-	-
▲ San Jacinto	CI	16.000	16.400	16.400	16.40	2.50	0.02	0.06	1240	2.0	10.64	128.19	11.36	6.76	1.19	18.36	2.50	2.50	9.26	9.26
INDUSTRIALES COMUNES																				
■ Alicorp	CI	8.000	8.000	8.000	8.00	0.00	0.65	2.05	81852	43.0	100.00	1873.99	-	19.99	3.17	90.94	-	-	15.94	15.94
▼ Unacem Corp	CI	1.510	1.510	1.500	1.50	-0.66	0.07	0.23	4818	29.0	93.62	733.52	1.33	5.93	0.46	119.72	-0.66	-0.66	-1.97	-1.97
▲ Cementos Pacasmayo	CI	4.250	4.260	4.260	4.26	0.24	0.03	0.10	7169	11.0	93.62	498.47	-	9.14	1.50	52.89	0.24	0.24	0.71	0.71
▼ Siderúrgica del Perú	CI	1.540	1.550	1.530	1.53	-0.65	0.06	0.19	39470	16.0	65.96	294.23	-	6.05	1.01	47.08	-4.38	-4.38	-10.00	-10.00
MINERAS COMUNES																				
■ Minera Poderosa	CI	7.800	7.810	7.800	7.80	0.00	0.04	0.12	5099	6.0	74.47	1285.71	7.65	11.28	2.49	110.39	-1.27	-1.27	-2.50	-2.50
▲ Shougang Hierro Perú	CI	35.000	36.000	35.000	36.00	2.86	0.03	0.10	877	2.0	12.77	4411.49	7.28	7.69	4.23	555.66	-5.26	-5.26	-14.29	-14.29
▼ Volcan	BCI	0.190	0.190	0.186	0.19	-1.58	1.36	4.25	7221932	56.0	97.87	199.32	-	6.21	0.53	123.98	-4.10	-4.10	-10.10	-10.10
SERVICIOS PÚBLICOS																				
▲ Engie Energía Perú	CI	3.770	3.800	3.750	3.80	0.80	0.08	0.25	20981	10.0	68.09	627.80	2.41	-	0.49	98.66	2.70	2.70	-7.09	-7.09
▲ Hidrandina	CI	1.630	1.790	1.790	1.79	9.82	0.03	0.09	16418	14.0	72.34	380.72	-	15.92	1.37	23.15	10.49	10.49	9.15	9.15
▼ Luz del Sur	CI	14.500	14.400	14.400	14.40	-0.69	0.03	0.09	2102	26.0	72.34	1926.40	2.64	9.88	1.53	193.14	3.97	3.97	-4.00	-4.00
SEGUROS																				
▼ Rimac Seguros Y Reaseguros	CI	0.960	0.950	0.950	0.95	-1.04	0.01	0.03	10000	1.0	29.79	465.60	7.16	3.95	0.59	114.09	-1.04	-1.04	-	-
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
■ Backus y Johnston	II	20.500	20.500	20.440	20.50	0.00	0.08	0.24	3817	21.0	78.72	7588.59	0.73	12.70	3.08	579.02	-	-	-10.87	-10.87
▲ Cementos Pacasmayo	II	4.150	4.160	4.160	4.16	0.24	0.01	0.04	3000	2.0	4.26	498.47	-	8.93	1.46	52.89	-	-	-11.30	-11.30
■ El Comercial Vigente Inver.	II	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-	0.20	-3.24	-	-	-	-
▲ Michell y Cía.	II	5.500	5.600	5.600	5.60	1.82	0.02	0.07	3781	2.0	2.13	70.55	9.34	6.82	0.56	10.02	-	-	1.82	1.82
MINERAS DE INVERSION																				
▼ Minsur	II	4.500	4.450	4.430	4.43	-1.56	0.09	0.27	19536	8.0	89.36	3506.72	6.99	7.90	1.99	476.57	0.68	0.68	-6.54	-6.54
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▲ Apple	Com	235.000	235.700	235.700	235.70	0.30	0.12	0.38	513	2.0	80.85	-	-	-	-	96150.00	-0.97	-0.97	-6.47	-6.47
▲ Credicorp	CI	181.720	182.000	180.700	182.00	0.15	0.02	0.07	130	5.0	100.00	1717.58	6.80	12.83	1.92	1338.70	1.68	1.68	1.11	1.11
▼ Meta Platforms, Inc	Com A	628.000	615.200	603.500	611.40	-2.64	0.05	0.15	77	5.0	78.72	-	-	-	-	62360.00	-6.51	-6.51	0.96	0.96
▼ Hudbay Minerals Inc	Com	7.200	6.950	6.800	6.95	-3.47	0.06	0.18	8229	21.0	93.62	-	-	-	-	76.70	-0.71	-0.71	-14.20	-14.20
▼ Inretail Perú Corp.	CI	28.300	28.050	27.950	27.95	-1.24	2.86	8.95	102423	26.0	85.11	2897.83	-	11.22	1.80	258.34	-1.93	-1.93	-11.97	-11.97
▲ Intercorp Financial Services	CI	31.740	32.000	31.800	32.00	0.82	0.01	0.03	251	3.0	93.62	3694.33	3.13	12.42	1.30	345.77	-	-	10.38	10.38
▲ NVIDIA Corporation	Com	110.700	113.000	107.290	111.50	0.72	0.53	1.67	4894	55.0	95.74	-	-	-	-	72880.00	-10.80	-10.80	-18.61	-18.61
▼ SPDR Gold Shares GLD	-	268.850	270.000	267.700	267.70	-0.43	0.07	0.21	249	3.0	85.96	-	-	-	-	-	1.69	1.69	10.62	10.62
▲ Powershares QQQ	-	490.000	491.000	490.500	490.50	0.10	0.02	0.06	37	6.0	76.60	-	-	-	-	-	-2.49	-2.49	-4.85	-4.85
▲ Standard & Poors DR	-	573.300	580.990	566.200	574.30	0.17	0.43	1.36	758	29.0	95.74	-	-	-	-	-	-3.15	-3.15	-2.50	-2.50
▲ Newmont Mining NEM	Com	41.700	44.800	44.000	44.00	5.52	0.01	0.04	276	2.0	48.94	-	-	-	-	3348.00	5.52	5.52	18.28	18.28
▼ Southern Copper Corp.	Com	91.000	91.990	90.000	90.00	-1.10	0.03	0.09	303	4.0	87.23	-	0.78	-	-	3376.80	1.98	1.98	-1.43	-1.43
▼ Tesla, Inc	Com	263.450	265.000	251.550	260.00	-1.31	0.16	0.50	623	19.0	91.49	-	-	-	-	7091.00	-9.85	-9.85	-37.42	-37.42
▲ Van Eck El Dorado Perú	-	11.810	12.010	12.010	12.01	1.69	0.00	0.01	147	5.0	97.87	-	-	-	-	-	3.89	3.89	2.30	2.30
▼ Vanguard Value VTV	-	176.000	173.380	173.380	173.38	-1.49	0.09	0.27	485	1.0	10.64	-	-	-	-	-	-1.49	-1.49	-0.93	-0.93
JUNIORS (EN US$)																				
▼ Adobe Inc	Com	455.600	442.400	442.400	442.40	-2.90	0.01	0.02	18	1.0	48.94	-	-	-	-	5560.00	-	-2.90	-0.58	-0.58
▼ Pansoro Minerals Ltd.	C	0.288	0.280	0.280	0.28	-2.78	0.01	0.03	38511	12.0	80.85	-	-	-	-		-5.41	-5.41	27.27	27.27
ADR (EN US$)																				
▼ Amazon Com Inc	Com	200.350	200.900	192.780	198.70	-0.82	0.38	1.17	1914	19.0	87.23	-	-	-	-	59248.00	-5.16	-5.16	-10.05	-10.05
▲ Freeport-Mcmoran FCX	Com	35.610	37.290	37.290	37.29	4.72	0.02	0.06	530	1.0	72.34	-	-	-	-	1889.00	1.75	1.75	-4.38	-4.38
▼ Intel Corp	Com	20.960	20.300	20.300	20.30	-3.15	0.01	0.05	727	2.0	57.45	-	-	-	-	-18756.00	-14.35	-14.35	1.00	1.00
▲ Merck Sharp & Dohme Corp	Com	89.250	96.200	96.200	96.20	7.79	0.00	0.01	44	1.0	10.64	-	-	-	-	17117.00	7.79	7.79	-6.42	-6.42
▼ Microsoft Corporation	Com	396.000	393.000	385.130	393.00	-0.76	0.13	0.41	340	6.0	89.36	-	-	-	-	92750.00	0.77	0.77	-7.75	-7.75
▲ Minas Buenaventura	CI	13.490	13.610	13.150	13.50	0.07	0.12	0.37	8992	23.0	97.87	-	0.54	9.59	1.02	415.74	6.89	6.89	12.97	12.97
▲ Verizon Comm	Com	43.820	45.900	45.900	45.90	4.75	0.01	0.04	250	1.0	19.15	-	-	-	-	17506.00	4.75	4.75	15.21	15.21
▼ Walt Disney DIS	Com	108.800	105.000	104.000	105.00	-3.49	0.01	0.03	99	3.0	42.55	-	-	-	-	5615.00	-7.65	-7.65	-6.67	-6.67
▼ Alphabet Inc GOOGL	Com A	172.000	171.600	171.500	171.60	-0.23	0.21	0.67	1241	8.0	87.23	-	-	-	-	100118.00	1.33	1.33	-10.74	-10.74
▲ AT&T Inc	Com	26.660	27.140	27.140	27.14	1.80	0.03	0.08	1000	1.0	17.02	-	-	-	-	10948.00	0.15	0.15	17.18	17.18
TOTALES							31.97	100.00%	8761019	982.0										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/ Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/ Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/ Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/ Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.



CB — CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL: **US$ 184,651 millones**

BVL — NEGOCIACIÓN TOTAL BVL: **S/ 33.44 millones**

SP/BVL PERU GEN	SP/BVL LIMA 25	SP/BVL PERU SEL	SP/BVL PERU ESG
-0.14%	-0.29%	-0.14%	-0.11%

 subir  sin variación   baja

PERÚ: TASAS DE INTERÉS
7 de marzo del 2025

Tasa Promedio de Mercado 07.03.25	
Activa MN - FTAMN	29.99%
Activa ME - FTAMEX	11.92%
Pasiva MN - FTIPMN	2.47%
Pasiva ME - FTIPMEX	2.64%

Tasa Promedio por Segmento de Mercado *		
Sistema Bancario	**MN**	**ME**
Corporativo	5.50%	5.61%
Grandes Empresas	7.80%	7.21%
Medianas Empresas	10.92%	9.03%
Pequeñas Empresas	20.46%	11.75%
Microempresas	64.57%	21.31%
Consumo	58.75%	48.29%
Hipotecario	8.10%	7.23%
Empresas Financieras		
Ahorro	3.53%	2.89%
Cuentas a plazo	4.98%	1.95%
CTS	6.49%	0.01%

Tasa Promedio por tipo de Depósito *		
Sistema Bancario	**MN**	**ME**
Ahorros	0.37%	0.14%
Plazo	4.24%	3.43%
CTS	3.61%	1.20%

(*) Tasas promedio correspondientes a los últimos 30 días.
Fuente: SBS

PERU: TASAS DE INTERÉS
7 de marzo del 2025

Tasa Activa Promedio de Mercado: 07.03.25	
Moneda Nacional (TAMN)	14.74%
Factor Acumulado	9,560.31879
Moneda Extranjera (TAMEX)	9.98%
Factor Acumulado	35.65971
Tasa Interbancaria M/N	4.75%
Tasa Interbancaria M/E (*)	4.50%

Tasa Pasiva Promedio de Mercado	
Moneda Nacional (TIPMN)	2.32%
Moneda Extranjera (TIPMEX)	1.46%

Tasa de Interés Legal	MN	ME
Tasa	2.32%	1.46%
Factor Acumulado - Efectiva	8.59963	2.18490
Factor Acumulado - Laboral	2.07713	0.78335

Tasa de Interés Promedio del Sistema Financiero para Créditos a la Microempresa	MN	ME
Tasa	53.70	12.44
Factor Acumulado	409.57940	11.35932

(*): Al 28.02.25
Fuente: SBS

TASAS DE INTERÉS INTERNACIONALES
7 de marzo del 2025

	06.03.25	07.03.25
Rentabilidad del bono NY		
1 mes	4.312	4.309
3 meses	4.309	4.307
6 meses	4.231	4.248
1 año	4.027	4.064
Instrumentos Monetarios en Nueva York		
Prime Rate	7.50	7.50
Bonos del Tesoro 30 años	4.581	4.602
Bonos del Tesoro 20 años	4.622	4.647
Bonos del Tesoro 10 años	4.280	4.306

Fuente: Global-rates - Investing.com

INDICADORES
7 de marzo del 2025

Unidad Impositiva Tributaria (UIT)
5,350.00

Remuneración Mínima Vital
(En soles)
1,130.00

Cobertura del Fondo de Seguro de Depósitos
Diciembre 2024 - Febrero 2025
(En soles)
121,600.00

TASAS DE INTERES PROMEDIO GRANDES EMPRESAS

Préstamos a más de 360 días **US$**

8.69% es la más **ALTA**

5.72% es la más **BAJA**

MÁS INFO



DEUDA SOBERANA PERU
07.03.2025

	Cotización (En Pts)	Variación (Pbs.) 1 día	5 días	Mensual	Rendimiento En el año
Perú Global 25	101.1750	0.02	-0.01	-0.09	-0.29
Perú Global 26	97.9690	-0.09	-0.01	0.22	0.71
Perú Global 27	99.2260	0.02	0.12	0.59	1.41
Perú Global 30	89.6790	-0.09	0.08	0.72	1.50
Perú Global 31	87.5200	-0.15	-0.08	0.95	1.99
Perú Global 33	121.3150	-0.24	-0.14	1.56	2.02
Perú Global 34	82.6070	-0.35	-0.33	0.85	1.92
Perú Global 37	106.5520	-0.64	-0.59	0.44	1.72
Perú Global 50	95.0990	-0.57	-0.48	1.19	2.38

Fuente: MEF

INDICE: SECTOR / SUBSECTOR DE LA BVL
07.03.2025

Sector / Subsector	Variación porcentual: Índice	día(%)	mes(%)	año(%)
Construction	226.61	-0.18	-0.10	-1.44
Consumer	1,223.20	-0.48	-1.18	-5.34
Electric	726.56	0.28	0.04	-4.42
Financials	1,386.95	0.23	0.56	-0.95
Mining	608.71	-0.77	1.56	-1.52
Services	744.23	0.26	0.04	-4.43
Industrials	282.37	-0.28	-0.55	-0.68

Fuente: Economatica

DÓLAR-EURO EN PERU
En nuevos soles

Fecha	Dólar paralelo Compra	Dólar paralelo Venta	Dólar interbancario Compra	Dólar interbancario Venta	Dólar ventanilla Compra	Dólar ventanilla Venta	Euro Compra	Euro Venta
Febrero 2025								
Lu24	3.670	3.700	3.680	3.689	3.639	3.729	3.781	4.088
Ma25	3.670	3.695	3.678	3.686	3.634	3.726	3.760	4.127
Mi26	3.660	3.690	3.676	3.681	3.618	3.709	3.812	4.017
Ju27	3.660	3.690	3.668	3.674	3.629	3.722	3.777	4.078
Vi28	3.670	3.695	3.671	3.683	3.644	3.741	3.677	4.051
Marzo 2025								
Lu03	3.675	3.700	3.678	3.691	3.651	3.733	3.701	4.057
Ma04	3.660	3.690	3.687	3.693	3.625	3.720	3.743	4.147
Mi05	3.640	3.675	3.657	3.663	3.604	3.700	3.772	4.147
Ju06	3.640	3.660	3.646	3.651	3.607	3.701	3.808	4.175
Vi07	3.650	3.670	3.654	3.659	3.607	3.707	3.814	4.180

Fuente: SBS - Cambistas diversos

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Londres

Productos	Cierre al 07.03.25	Variación porcentual Diaria	Mensual	Acumulada
Oro (US$/Onza)	2910.93	0.00	1.82	11.49
Plata (US$/Onza)	32.51	-0.37	0.87	10.35
Aluminio (US$/Tm)	2693.00	-0.59	2.08	7.01
Cobre (US$/Tm)	9658.00	0.12	5.39	10.95
Plomo (US$/Tm)	2005.00	-0.79	1.73	-4.35
Níquel (US$/Tm)	16050.00	0.38	3.38	6.29
Estaño (US$/Tm)	32360.00	0.97	4.05	11.97
Zinc (US$/Tm)	2850.50	-1.02	2.91	-4.15
Petróleo (US$/Barril)	70.29	2.25	-5.50	-5.94

Fuente: Mingaservice - Deitcheburg España - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Nueva York

Productos	Cierre al 07.03.25	Var% Diaria	Var% Mensual (*)	Var% Acumulada
ORO (US$/onza)	2911.05	0.01	1.82	10.86
PLATA (US$/onza)	32.51	-0.37	0.84	12.76
COBRE (cUS$/libra)	471.25	-1.59	5.63	17.14
PETRÓLEO (US$/barril)	67.20	2.30	-5.02	-6.56
PLATINO (US$/onza)	965.60	-3.37	-2.55	6.34
PALADIO (US$/onza)	953.01	0.88	-2.97	4.07

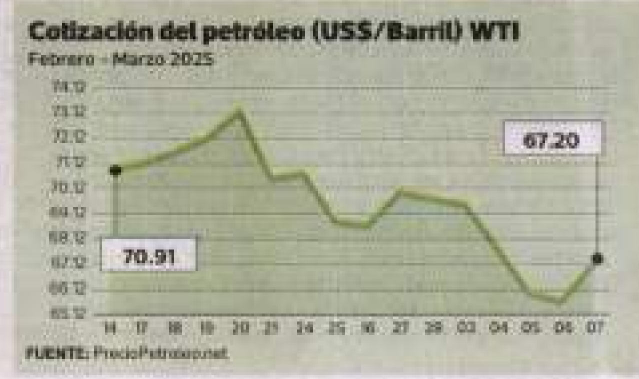
Fuente: Bloomberg - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Productos

Productos	Cierre al 07.03.25	Var% Diaria	Var% Mensual	Var% Acumulada
Cacao (New York) US$/Tm	8292.00	1.28	-18.12	-28.98
Café (New York) US$/lb	394.40	-0.71	-4.84	20.22
Maíz (Chicago) US$/Tm	184.74	1.18	-5.30	2.40
Algodón Nº 2 (New York) US$/lb	66.07	1.32	0.06	-3.39
Soya (Chicago) US$/Tm	376.71	-0.29	-3.44	1.71
Harina de Soya (Chicago) US$/Tm	304.50	-0.11	-0.65	-3.58
Aceite de Soya (Chicago) US$/lb	43.44	-0.51	-4.34	7.66
Azúcar 11 (New York) cUS$/lb	18.31	0.99	-6.44	-4.93
Trigo (CBOT) US$/Tm	203.01	-0.23	-6.08	0.59
Arroz (Chicago) US$/Quintal	13.52	2.89	-1.10	-3.98

Fuente: Bloomberg

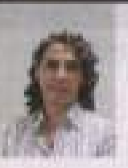












Economista del IEP

Más inclusión financiera no cerrará las brechas de género en bienestar financiero

Un estudio señala que el porcentaje de mujeres con alto nivel de bienestar financiero objetivo es apenas 7.3% (comparado con 13.5% para el caso de los hombres).



Lograr que la inclusión financiera traiga bienestar y contribuya al cierre de brechas de género exige esfuerzos complementarios.

Como suele suceder en los días cercanos a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), y en particular este año cuando, junto con ello se habla de los 30 años de la Conferencia Internacional sobre la Mujer de Beijing (1995) y a la vez se registran duros golpes y retrocesos a la agenda de cierre de brechas de género –local y globalmente–, propongo discutir un tema que urge abordar para que las mujeres podamos enfrentar con más y mejores herramientas los desafíos que se nos presentan.

Si bien venimos celebrando que, tanto en el Perú como en buena parte del mundo, la inclusión financiera viene avanzando y, que a pesar del aún enorme espacio pendiente de cerrar, la brecha de género, en particular para las mujeres más jóvenes, se ha prácticamente cerrado, vale la pena llamar la atención sobre cómo a pesar de ello, las mujeres seguimos registrando una salud o bienestar financiero menor al de los varones. Hoy en el Perú 59% de las mujeres tienen al menos una cuenta (INEI, 2024), apenas 2 puntos porcentuales por debajo de los hombres, y entre los más jóvenes incluso encontramos que más mujeres que hombres están incluidos financieramente.

Para ilustrar cómo el bienestar financiero de las mujeres se mantiene rezagado, podemos usar los resultados de la encuesta de capacidades financieras que hizo la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) con el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) en el 2022. Esa encuesta encontró que las mujeres, incluso las incluidas financieramente, no lográbamos alcanzar niveles de bienestar financiero adecuados. Por ejemplo, solo el 25% de los encuestados señala que podría reunir 1,000 soles en los próximos 30 días sin dificultad y que para obtener esta suma un tercio de los encuestados recurriría a sus ahorros y otro tercio a sus familiares y amigos. Pero hay enormes diferencias de género: para las mujeres no solo el porcentaje con capacidad de obtener este monto es menor (19%), sino que la mayoría depende de sus familiares y amigos para obtenerlo (casi 40% de ellas recurriría a sus familiares y amigos como principal fuente de ayuda, mientras que los hombres usarían sus ahorros como fuente principal de fondos de emergencia).

Usando esta misma encuesta, Juan Carlos Chong y Edgar Ventura, de la SBS, han publicado un estudio este año donde muestran cómo el ser mujer está asociado consistentemente con menores niveles de bienestar financiero (objetivo y subjetivo).

Los autores encuentran que el porcentaje de mujeres con alto nivel de bienestar financiero objetivo es apenas 7.3% (comparado con 13.5% para el caso de los hombres), y que esto se explica por nuestra menor autonomía económica y sobre todo por la mayor precariedad que enfrentamos las mujeres en los mercados laborales (informalidad, sobrerrepresentación en empleos de menor remuneración, menor número de horas trabajadas y menor tasa de participación laboral). Sólo el 7.3% de las mujeres logran una situación financiera holgada (contar con ingresos mayores que sus gastos, contar con recursos para enfrentar emergencias, tener ahorros suficientes para cubrir gastos en caso de perder su fuente de ingresos, etc.).

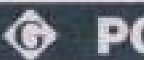
Complementariamente, encuentran que las mujeres también tenemos menores niveles de bienestar financiero si nos aproximamos a ello en base a percepciones (si tengo confianza en que puedo manejar mis finanzas, si no me angustian los temas financieros, si considero que mis finanzas me permiten hacer lo que quiero hacer, etc.). En este indicador subjetivo de bienestar financiero, solo el 11.1% de las mujeres alcanza un puntaje considerado alto, mientras que el 17.5% de los hombres obtiene ese rango de puntajes.

> **"Las mujeres también tenemos menores niveles de bienestar financiero si nos aproximamos a ello en base a percepciones".**

Cuando los autores buscan detallar qué factores explican estos resultados, encuentran que el bienestar financiero objetivo mejora cuando se cuenta con inclusión financiera, que el bienestar financiero subjetivo mejora cuando las personas tienen una actitud financiera positiva (responsable, por ejemplo), y que ambos tipos de bienestar financiero empeoran cuando la persona es de sexo femenino.

Estos resultados, dan cuenta de que no es suficiente promover más inclusión financiera o mejores actitudes financieras para lograr mayor bienestar. Ambas cosas son importantes y ayudan, pero claramente son insuficientes para lograr dar mayor seguridad y oportunidades a las mujeres. Se tienen que atender los factores estructurales que están tras los menores niveles de bienestar financiero de las mujeres: oportunidades laborales y de generación de empleo, de autonomía y de control sobre el uso del tiempo.

Lograr que la inclusión financiera traiga bienestar y contribuya al cierre de brechas de género exige esfuerzos complementarios que contribuyan con el cierre de otras brechas que enfrentan las mujeres. Lograr mayor inclusión financiera para las mujeres ayuda, sin duda, pero no le pidamos que traiga bienestar financiero si no cambian los factores de fondo que explican las desigualdades en la autonomía económica de hombres y mujeres.

POLÍTICA

DE DETERMINADOS JUECES Y FISCALES, TRAS FALLO DEL TC

Destituidos con procedimiento "exprés" de la JNJ podrían ser repuestos

Entre los destituidos tras un procedimiento sumarísimo destacan los exfiscales supremos Patricia Benavides, Pedro Chávarry y Tomás Gálvez, así como la exfiscal superior titular de Lima, Azucena Solari, entre otros.


TC declaró inconstitucional el procedimiento.

CARLOS HINOSTROZA SANCHEZ
carlos.hinostroza@diariogestion.com.pe

Una reciente sentencia del Tribunal Constitucional (TC) abriría la "caja de Pandora" en el ámbito judicial. Se trata de las demandas de amparo interpuestas, por separado, por los exjueces supremos Aldo Figueroa y Víctor Ticona, quienes fueron destituidos por la JNJ tras ser sometidos a un "procedimiento disciplinario inmediato".

Figueroa fue retirado de su cargo tras ser vinculado al caso "Cuellos Blancos del Puerto". En el caso de Ticona, el TC también declaró la nulidad del proceso disciplinario inmediato; sin embargo, declaró improcedente la demanda de reposición debido a que actualmente pasó el límite para ser magistrado (70 años).

Consecuencias

El abogado constitucionalista Erick Urbina y el abogado penalista Luis Lamas Puccio coincidieron en señalar que esta sentencia abre la puerta a que otros jueces y fiscales que fueron destituidos por la JNJ tras ser sometidos a estos procedimientos "exprés" puedan ser beneficiados; es decir, también podrían ser restituidos en sus puestos. "Se vería caso por caso", agregó Urbina.

Por su parte, el abogado penalista Luis Lamas Puccio consideró que la norma que creó este procedimiento disciplinario inmediato se convirtió en una herramienta legal arbitraria usada por la JNJ con la finalidad de sacar de la carrera judicial a determinados magistrados o fiscales.

Entre los fiscales y jueces que fueron destituidos tras un procedimiento sumarísimo destacan los fiscales supremos Patricia Benavides, Pedro Chávarry y Tomás Gálvez, así como la fiscal superior titular de Lima, Azucena Solari, entre otros.

En la lista también figuran la jueza superior Enma Benavides Vargas, hermana de Patricia Benavides, y los jueces vinculados a los 'Cuellos Blancos del Puerto', entre ellos, el mismo Hinostroza.

La actual presidenta del Poder Judicial, Janet Tello, también afronta un procedimiento disciplinario inmediato en la JNJ que podría derivar en su destitución. Esto también sería anulado.

EN CORTO

Inconstitucionalidad. En ambas sentencias, el TC declaró inconstitucional el procedimiento disciplinario inmediato que lleva a cabo la JNJ para investigar y sancionar a jueces y fiscales. Dicho procedimiento, creado por la JNJ en el año 2020, es usado para atender casos de grave inconducta funcional y de repercusión nacional, en un menor tiempo que una investigación preliminar.

Más info en gestion.pe

PUERTAS

POR MÁS DE S/123 MLLS.

Destruyen bienes vinculados a minería ilegal

• En medio del combate a la minería ilegal, las fuerzas del orden realizaron 45 operativos de interdicción en 14 regiones, los cuales permitieron destruir bienes usados en esa actividad ilícita valorizados en S/ 123'546,824. Estas diligencias se llevaron a cabo entre el 16 al 28 de febrero, informó la PCM.



GOBIERNO LO NOMBRA

Segundo Acho es nuevo presidente de EsSalud

• Tras la fallida designación de Constantino Vila, que tenía vigente una orden de captura y cuya gestión no duró ni un día, el Gobierno nombró al médico Segundo Acho Mego como presidente de EsSalud. Acho Mego se desempeñaba como Director Adjunto de la Dirección General del Hospital Nacional Cayetano Heredia.

INCENDIO EN BARRIOS ALTOS

Estiman que recién se extinguirá mañana

• El jefe de la Cuarta Jefatura Departamental de los Bomberos de Lima Centro, Fredy Rivera Guevara, estimó que hacia este martes el incendio de grandes proporciones, en un edificio del jirón Junín, en Barrios Altos (Cercado de Lima), sería extinguido por completo mañana.

MUNDO

INSISTE EN ARANCELES

Trump prevé un "periodo de transición" económica

(EFE) El presidente estadounidense, Donald Trump, fue entrevistado ayer en la cadena Fox News, donde dijo prever un "periodo de transición" económica marcado por los aranceles que EE.UU. ha impuesto o pretende imponer a los bienes de otros países.

En paralelo, el secretario de Comercio, Howard Lutnick, en una entrevista en NBC, aseguró que "no habrá una recesión en EE.UU." y argumentó que "los aranceles globales van a bajar porque el presidente Trump ha dicho: ¿nos quieren imponer 100%? Nosotros les impondremos 100%".


Mandatario. "Estamos trayendo la riqueza a EE.UU. de nuevo", afirmó.

Respecto a los aranceles recíprocos a los bienes de aquellos países que graven las importaciones estadounidenses, Lutnick explicó que "algunos productos que se hacen en el extranjero pueden ser más caros, pero los estadounidenses se abaratarán, y esa es la meta".

BREVES

CANADÁ

Carney elegido para reemplazar a Trudeau

• (EFE) El exgobernador del Banco de Canadá y del Banco de Inglaterra, Mark Carney, fue elegido ayer para reemplazar a Justin Trudeau al frente del Partido Liberal y del Gobierno canadiense.

Carney se impuso con claridad en una votación convocada entre unos 400,000 seguidores del Partido Liberal a la exviceprimera ministra y exministra de Finanzas, Chrystia Freeland, cuya dimisión provocó la crisis política.

MEDIO ORIENTE

Israel cortará suministro de electricidad a Gaza

• (AFP) Israel anunció ayer que dejará de suministrar electricidad a la devastada Franja de Gaza, antes de las nuevas negociaciones indirectas con Hamás, previstas para fijar las modalidades que deberán prorrogar la tregua en el territorio palestino.

Hace apenas una semana, Israel decidió bloquear toda la ayuda destinada al territorio palestino.

HISTORIAS ECONÓMICAS





LA EMPRESA DE SERVICIOS POSTALES PERUANA

Serpost, de la modernización a aliarse con Temu

En 1994 empezó una nueva página bajo su nombre actual. En su camino pasó una transformación entre sus trabajadores, de logística y virar a las plataformas digitales.

CAMILA VERA CRIOLLO
camila.vera@diariogestion.com.pe

En 1897, la entidad estatal ligada al papel no se llamaba Servicios Postales del Perú (Serpost), sino Casa de Correos y Telégrafos. Casi un siglo después, la nueva denominación empresarial se impregnó en la memoria colectiva como lo hace la tinta sobre la hoja. Las operaciones de esta nueva página arrancaron en 1994 y, al 2025, han sobrevivido gracias al liderazgo, los convenios y un deseo de conectividad equitativa.

Y partieron, además, desde una naturaleza de autosuficiencia. "Serpost ya no tenía la exclusividad de poder realizar servicios de mensajería, sino que competía como cualquier operador privado en el proceso de digitaciones. Tampoco podía tocar el tesoro público, tuvo que sostenerse con recursos propios", relata Alexander Infantes, gerente general.

Celeridad empujada

La transformación del 94 comprendió un ajuste en el talento humano: la planilla de 8,000 trabajadores se redujo a 2,000. Esta mano de obra recepcionó los primeros flujos de comercio electrónico en el 2013; luego, los segundos, en el 2017, pero nada evidenciaba que pronto Serpost requeriría de nuevas obligaciones logísticas.

"Había cierto exceso de confianza. Cuando vino la pandemia todo cambió porque las exigencias del mercado logístico aceleraron la toma de decisiones. En ese sentido, el comercio electrónico se posicionó y el volumen del correo postal se compartió con operadores privados locales, que también vieron una oportunidad de hacer negocio. Y estos privados empezaron a invertir más rápido", reseña Infantes.

En el 2022, a los estragos económicos de la pandemia se sumó la imagen deteriorada que predominaba entre la ciudadanía. "Ese año perdimos casi el 200% de los ingresos, tuvimos que acatar la suspensión imperfecta y cerramos tres meses y medio", recuerda el vocero, a quien la urgencia lo empujó a desplegar tres estrategias para salir de la zona roja.



La primera misión fue arreglar los básicos de las operaciones: regular los tiempos, reconfigurar el manejo de indicadores y visibilizar los recursos. En resumen, alinear toda la cadena logística –la planta central y las 118 oficinas a nivel nacional– a un control estricto.

La segunda maniobra se enfocó en las plataformas digitales. "Éramos ajenos a las redes sociales. También cambiamos la línea gráfica de tonos antiguos por colores corporativos más vivos, como rojo, blanco y azul. Se volvió un sitio web más versátil, más visual", explica el gerente.

En la tercera tarea intervino el Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (Fonafe), que se ocupó de diseñar los planes de retiro de algunos empleados y de colocar a personal más joven. "Estos tres puntos permitieron que Serpost, de estar en la última fila, sea visto como un actor relevante en el ecosistema de servicios", recapitula.

El vínculo con Temu

El protagonismo de AliExpress, Mercado Libre, Amazon, Shein y Temu en el crossborder empezaba a asomarse mundialmente desde el 2019, pero el boom ocurrió durante las cuarentenas a causa del covid-19. No obstante, para que el Perú se armonice con la tendencia, hizo falta más tiempo: en el 2023, Infantes asistió a la World Mail & Express Conference, en Estados Unidos, y se aferró a tres insights para incorporar al fin el e-commerce en la demanda nacional.

"Pensábamos que éramos un modelo dedicado a la mensajería en papel y a la distribución, y no habíamos considerado que el comercio electrónico iba a ser determinante para los correos postales", enlista como primera revelación.

La segunda fue el papel que cumple la optimización desde la milla inicial hasta la última. "Darle visibilidad a la trazabilidad y así elevar los niveles de servicio hace que un operador logístico postal sea sostenible en el tiempo", acota.

Y como colofón, Infantes cayó en cuenta de que usar la data analítica equivalía a entender el comportamiento del consumidor. Expuestos los criterios, empezó una nueva era de perfeccionamiento, la cual resultó atractiva ante Temu. Así, entre enero y marzo del 2024, Serpost y el mercado en línea pulieron los términos del acuerdo y, desde el 1 de abril, emprendieron la transacciones.

"Empezamos con 1,000 envíos por día y, durante tres meses, le enseñamos a Temu los logros de la operación logística en Perú. Arreglamos muchas cosas, hubo mucha prueba y error. En agosto, registramos 20,000 envíos por día", refiere el especialista.

Después, Temu retribuyó el esfuerzo con una afilada estrategia de marketing, cuyo lema "Compra como millonario" despertaba aspiraciones. "Captó mucho la atención del peruano porque no solo recibía juntos los cinco productos que había pedido, sino que además le llegaba un obsequio", agrega.

También hubo un movimiento que dejó en jaque a los otros marketplaces: en Temu había la posibilidad de transportar paquetes de hasta dos kilos, un peso mayor en comparación con los 700 gramos permitidos en Shein, por ejemplo.



Relación. Luego de pulir términos de su acuerdo entre enero y marzo del 2024, Serpost y Temu emprendieron transacciones desde el mes siguiente.

